

用企业文化环境管理提升品牌竞争力课程大纲

主讲：陈泓冰

课程名称：**企业文化与员工素质作风**

时间：一天或两天

授课对象：企事业单位中高层管理者、生产、营销、企划、人力资源负责人

课程目的：通过本课程，让学员对企业文化有了全新的认识，了解企业文化的实战作用，远离伪文化。通过文化环境建设管理全员工作作风，引导员工工作心态，由消极工作者转变为企业价值创造者。

学员将掌握一套品牌文化价值的设计方法，或了解通过品牌文化建设使企业从平庸走向优秀的途径。

课程大纲：

- 一、企业文化的哲学层面
- 三、企业文化在企业中的重要性
- 四、企业文化的八大功能
- 五、通过企业文化提升企业竞争力
 - ◆ 文化与品牌的关系
 - ◆ 品牌价值塑造工程是文化塑造工程
 - ◆ 品牌通过文化来传播
- 六、塑造具有八大特性的企业文化
- 七、企业文化阶段说明
- 八、企业文化战略分析及理念文化建设

- ◆ 如何确立企业的核心理念
- ◆ 企业子理念系统对企业发展的作用

□ 九、行为文化系统建设

- ◆ 企业的执行哲学
- ◆ 什么是核心行为文化
- ◆ 品牌的最高追求通过全员的行为来完成
- ◆ 不同企业有不同的企业核心素质需求
- ◆ 全员工作作风管理

□ 十、“文”如何“化”

- ◆ 不同级别员工的素质要求
- ◆ 不同岗位的工作作风与行为规范
- ◆ 工作作风与绩效考核

□ 十一、企业文化环境硬件建设

- ◆ 品牌文化的表达与内外传播意义
- ◆ 文化深入人心的不同手段
- ◆ 品牌文化与经营管理的紧密结合方式

□ 十二、企业文化环境软件建设

- ◆ 企业内部文化媒介的运用
- ◆ 企业大型活动管理与策划

□ 十三、六项产出和六个改变

□ 十六、文化成功案例摘选

□ 十七、如何做品牌文化诊断

□ 十八、企业文化环境建设流程与要点

□ 十九、现场训练 1：现场岗位作风建设

现场训练 2：策划一个大型文化活动