

传统企业在互联网时代的生机	
主题	内容
传统企业向互联网转型的关键点	<p>课程重点：了解特点、把握趋势、成功转型</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网的特性 通过搜索寻找关键词、中小企业也可以投、产品定制化（选择多，需要精准定制）、推广/购买无地域限制、购买通路和推广通路重合（高效、低成本） ➢ 互联网发展的七大趋势 1、网络消费者的需求多样化；2、服务行业借团购之力加速迈入电商大门；3、规模化+平台化+品牌化；4、社区化+区域化+移动化；5、从建立社交图谱到多元化的兴趣图谱；6、社会化网络+电子商务=社会化电子商务；7、Solomo=社交的+本地的+移动的 ➢ 不同类型的企业在互联网时代如何转型 服务类企业、电子制造类企业、快速消费品类企业
	<p>课程重点：互联网思维</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 商业民主化 生产能力不再是竞争优势、渠道垄断很难实现、媒介垄断被打破 ➢ 用户至上、粉丝经济 围绕用户的核心需求设计所有的环节 营造粉丝文化乃至构建话语体系 ➢ 媒体属性、病毒式营销 产品与服务具有强大的情感诉求，自己也能传播 社交网络、社会化媒体的渗透 ➢ 开放 激发用户创造，生成高价值的内容（UGC） ➢ 免费 以免费争取用户，以服务 and 特权创造收入 ➢ 小而美 是抓住用户某个痛点或价值点，做到极致
主题	内容
虚实结合的营销创新案例	<p>课程重点：从案例中思考</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 十月妈咪 线上与线下的区隔，避免冲突 ➢ 钻石小鸟 线上与线下的协同，线下体验线上消费 ➢ 功夫蟹 线上多种媒体的宣传，线下消费
	<p>课程重点：社交媒体的威力</p>
微营销实战	

<p style="text-align: center;">分享</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 唯品会 微博活动+微博话题+微信活动 ➤ 柚子美衣 让客户之间产生联系，培养忠实粉丝 ➤ 昂达电子 话题炒作+线上促销 ➤ 十八淑女坊 大数据精准分析+微博微信引流 ➤ 易讯、东鹏特饮、玛雅数码、立白……
<p style="text-align: center;">主题</p>	<p style="text-align: center;">内容</p>
<p style="text-align: center;">启发思考个人、业务模式等转型如何实现</p>	<p>课程重点：传统企业转型的四个核心</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以谁为中心？ 从产品的设计、生产、销售、售后等各个环节与用户相结合 ➤ 因何而花钱？ 客户需求分析的秘诀 ➤ 靠什么挣钱？ 在免费的基础上提供差异化的服务，创造个性需求的价值 ➤ 用什么来买？ 全网布局、实现互联网时代下的“渠道满天下”