

大数据时代下的盈利模式变革

大数据时代的到来：

大数据的特点

全样本分析代替抽样调查

数据采集/分析/相关性

大数据的商业案例

大数据时代的商业模式的重构：

无障碍信息：在线、实时、全貌

社会化个体：个性化，社群化

全局性跨界：行业链融合，多产业融合

新定位，重新客户关系，新渠道模式，新商业模式

大数据时代企业的四大挑战：

思维——只有互联网思维才能创造互联网财富

(重在商业模式的改变)

大数据真正的本质不在于“大”，而是在于背后跟互联网相通的一整套新的思维

互联网思维——免费，平等，分享，用户体验都只是表现，不是本质

娱乐化，粉丝经济，病毒式营销,微创新，众包模式等新思维挑战传统思维

定位——小而美创造大市场

品类定位——如何快速低成本打建第一品牌

营销——传统营销的误区

运营——微博、微信、微视、微商的四位一体战略

企业网络营销的大数据应用

大数据时代创业的四大新契机：

1. 所有的企业都将互联网化，未来将是“传统互联网企业”和“新型互联网企业”的区别。
2. 物联网的革命：大数据必然会走向物联网，也就是物体与物体的无缝对接，以及人与物的整合间无缝对接。

3. 社会化营销之 SCRM。社会化营销它不仅用于推广传播，更是对企业的产品/定位/客户/管理等整体系统的优化。
4. 未来十年，SoLoMo 将主导互联网，O2O 模式及 C2B 模式的快速成长。