

新时代，新趋势，新思维

主题	互联网思维及行动
洞悉互联网趋势和商业机会	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网的前世今生 ➢ 互联网的三种商业模式 ➢ 网络营销对传统行业的影响的深度解析 ➢ 深度解读电商发展 ➢ 社会化电商时代的来临
只有互联网思维才能创造互联网财富	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数据化（大数据精营销准） 基于大数据及工具的应用，达到传播，推广，销售及运营高度精准化 ➢ 免费模式 以免费争取用户，以服务和特权创造收入 ➢ 长尾经济，小而美 是抓住用户某个痛点或价值点，做到极致 ➢ 众包模式 激发用户创造，客户生产内容（UGC），客户定制产品（C2B） ➢ 娱乐化，平等化，粉丝经济，病毒式营销 <p>案例分析： 美丽说，蘑菇街，十月妈咪，茵曼，泰囧，电信 5.17 营销。。</p> <p>互动讨论： 如何免费模式进行有效市场传播？ 如何运用大数据进行客户管理？ 如何用 UGC，C2B 模式进行市场运营？</p>
把握趋势获得成功	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网发展的七大趋势及我们行为 <ol style="list-style-type: none"> 1、网络消费者的需求多样化； 2、服务行业借团购之力加速迈入电商大门； 3、规模化+平台化+品牌化； 4、社区化+区域化+移动化； 5、从建立社交图谱到多元化的兴趣图谱； 6、社会化网络+电子商务=社会化电子商务； 7、Solomo=社交的+本地的+移动的
主题	移动互联网新媒体传播
移动新媒体的应用	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 微营销（信息 X 关系链 X 流动） 信息：承载的是感情、不同的人群对信息的需求不同、病毒性传播 关系链：每个账号都有它背后的关系网、如何结网 流动：让信息变轻、愿意分享 <p>微博 微博营销的特点与定位、营销注意事项</p> <p>微信 三大工具：朋友圈、微信群、公众平台</p>

	<p>四大作用：增加新客户、提高转化率、优化客户服务、提高忠诚度</p> <p>打造传播铁三角</p> <p>企业网站，官方微博，微信公众账号，如何打造传播铁三角</p>
<p>社会化营销 实战思考</p>	<p>营销不得不变</p> <p>社会化营销的核心价值</p> <p>想在开展社会化营销之前</p> <p>品牌社会化营销如何细分</p> <p>社交网络传播：创意与体系谁更重要</p> <p>社交电商的发展方向</p> <p>案例分析：</p> <p>南方航空微信值机，比亚迪“秦”汽车微信营销，小米为什么推红米，十月妈咪，唯品会，易讯、立白……</p> <p>互动讨论：</p> <p>如何进行社会化营销？</p> <p>如何应用 SCRM 体系进行产品，服务，客户管理</p> <p>如何推广中实现精准投放</p> <p>如何实现 KOL 的传播</p>