

全网营销总裁实战特训营

主题	四大系统构建网络营销赚钱系统
洞悉互联网趋势和商业机会	课程重点：深度解读电商发展
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网的前世今生 ➢ 互联网的三种商业模式 ➢ 互联网七大趋势 <ol style="list-style-type: none"> 1、网络消费者的需求多样化； 2、服务行业借团购之力加速迈入电商大门； 3、规模化+平台化+品牌化； 4、社区化+区域化+移动化； 5、从建立社交图谱到多元化的兴趣图谱； 6、社会化网络+电子商务=社会化电子商务； 7、Solomo=社交的+本地的+移动的 ➢ 电商之货惑豁——深度解读电商发展 以谁为中心？因何而花钱？靠什么挣钱？用什么买？ 未来的七条箴言
互联网品类定位	课程重点：如何低成本快速打造第一品牌
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网营销的特性 ➢ 品牌定位的方法 老大定位、老二定位、创新品类定位 ➢ 品类定位战略 <ol style="list-style-type: none"> 1、认知就是事实，品类在心智里 2、客户买的是品类，不是品牌 3、品牌价值决定于品类价值 4、让品牌成为品类的代表 ➢ 低成本快速打造第一品牌 ➢ 关键词定位——通过关键词定位目标客户、客户需求
网站建设	课程重点：如何建设高效转化建站系统
	网站规划 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 规划篇——首页、目录页、内容页的规划布局 ➢ 技术篇——域名空间优化、结构优化、代码优化 ➢ 工具篇——咨询工具、统计工具、分享工具
推广系统	课程重点：如何不化钱或少花钱建设品牌和推广产品
	付费模式 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 百度竞价 ➢ 竞价账户设计、单元划分、关键词分组、创意撰写 ➢ SEM 中的十大陷阱 免费模式 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 搜索引擎优化原理 ➢ 站内优化 ➢ 站外优化
检测系统及	课程重点：如何打建高效运营系统

运营系统

- 分析三类数据
搜索引擎友好度、客户友好度、转化率
- 分析工具的使用
- 四大转化率
- 影响因素——页面、价值塑造、客服、客户体验
- 客户关系管理