

同方网络营销培训大纲	
主题	内容：电商 7 大趋势 3 大机会+互联网思维
洞悉互联网趋势和商业机会	课程重点：深度解读电商发展
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网的前世今生 ➢ 互联网的三种商业模式 ➢ 互联网七大趋势 <ul style="list-style-type: none"> 1、网络消费者的需求多样化；2、服务行业借团购之力加速迈入电商大门；3、规模化+平台化+品牌化；4、社区化+区域化+移动化；5、从建立社交图谱到多元化的兴趣图谱；6、社会化网络+电子商务=社会化电子商务；7、Solomo=社交的+本地的+移动的 ➢ 电商之货惑豁——深度解读电商发展 <ul style="list-style-type: none"> 以谁为中心？因何而花钱？靠什么挣钱？用什么买？
互联网营销思维与传统思维的差异	课程重点：只有互联网思维才能创造互联网财富
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数据化（大数据精营销准） 基于大数据及工具的应用，达到传播，推广，销售及运营高度精准化 ➢ 娱乐化 只有娱乐精神，才能免费传播，只有娱乐内容，才会广泛传播 ➢ 平等化 没有企业大到不可挑战，没有企业小到不能成长（包括夫妻店） ➢ 众包模式 激发用户创造，客户生产内容（UGC），客户定制产品（C2B） ➢ 免费模式 以免费争取用户，以服务 and 特权创造收入 ➢ 长尾经济，小而美 是抓住用户某个痛点或价值点，做到极致 ➢ 用户至上、粉丝经济 围绕用户的核心需求设计所有的环节 营造粉丝文化乃至构建话语体系 ➢ 媒体属性、病毒式营销 产品与服务具有强大的情感诉求，自己也能传播 社交网络、社会化媒体的渗透
主题	内容
淘宝系电商（成交平台）	课程重点：淘宝与天猫
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 淘宝与天猫的区别 ➢ 网店规划 标题、主图、商品描述、关联产品设计 ➢ 工具的应用——理解数据背后的意义 ➢ 平台内推广

	<p>直通车、钻石展位、淘宝客……</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 运营 客服、仓库管理、客户管理、客户关怀
微营销 (推广平台)	<p>课程重点：微博+微信</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 微营销 (信息 X 关系链 X 流动) 信息：承载的是感情、不同的人群对信息的需求不同、病毒性传播 关系链：每个账号都有它背后的关系网、如何结网 流动：让信息变轻、愿意分享 ➤ 微信 三大工具：朋友圈、微信群、公众平台 四大作用：增加新客户、提高转化率、优化客户服务、提高忠诚度 ➤ 微博 微博营销的特点与定位、营销注意事项 ➤ 实践案例分享 唯品会 微博活动+微博话题+微信活动 柚子美衣 让客户之间产生联系，培养忠实粉丝 十八淑女坊 大数据精准分析+微博微信引流 ➤ 神族数码 微博活动+线上招商 易讯、玛雅数码、东鹏特饮、立白……
	主题
虚实结合的 营销创新案例	<p>课程重点：线上+线下的成功实践</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 比亚迪“秦”汽车 微博活动+微信游戏+线下体验 ➤ 昂达电子 话题炒作+线上促销+线下活动 ➤ 十月妈咪 线上与线下的区隔，避免冲突 ➤ 钻石小鸟 线上与线下的协同，线下体验线上消费