

网络营销操作班——网站（B2B）（两天一夜）

主题	内容
定位	课程重点：关键词
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 关键词库的建立 ➢ 核心关键词选择 ➢ 长尾关键词组合
检测	课程重点：会使用工具、实时监控网站情况
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 分析三类数据 搜索引擎友好度、客户友好度、转化率 ➢ 分析工具的使用
建站	课程重点：营销型站群建设
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 规划篇——首页、目录页、内容页的规划布局 ➢ 技术篇——域名空间优化、结构优化、代码优化 ➢ 工具篇——咨询工具、统计工具、分享工具 ➢ 站群搭建篇
推广	课程重点：内容准备+搜索引擎优化+百度竞价
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推广策略+推广内容 策略制定；文案、图片、视频的准备及优化 ➢ 搜索引擎优化 站内优化、站外优化 ➢ 百度竞价 竞价账户设计、单元划分、关键词分组、创意撰写
运营	课程重点：成交+复购
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 四大转化率 ➢ 影响因素——页面、价值塑造、客服、客户体验 ➢ 复购——客户关系管理 ➢ 关联销售