

网络营销操作班——网店（B2C）（两天一夜）

主题	内容
搜索	课程重点：基础普及
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 单品数据模型、服务数据模型、店铺数据模型 ➤ 淘宝搜索引擎排序逻辑 ➤ 搜索优化重点
推广	课程重点：直通车
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直通车展现规则 ➤ 影响因素 ➤ 投放步骤 ➤ 直通车实战小技巧
检测	课程重点：数据背后的意义及应该采取的相应操作
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 量子恒道 流量分析、销售分析、推广效果 ➤ 淘宝指数 ➤ 数据魔方
运营	课程重点：成交+复购
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商品页面设计 ➤ 客服 ➤ 售后服务 ➤ 仓储物流 ➤ 客户关系管理
单品制胜	课程重点：打造爆款
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 爆款七步法 选款、优化测试、确定主推款、营造火爆气氛、优化推广、关联销售运营保障 ➤ 注意事项