

微信营销（两天一夜）	
主题	内容
微信在各行各业中的应用	课程重点：从实际应用看微信
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 餐饮行业：公众平台点菜、送菜、外卖服务 ➢ 百货行业：购物、指引、优惠、活动 ➢ 美容护理行业：会员管理、客户服务 ➢
微信的生意密码	课程重点：工具、优势、注意
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 三大工具 公众平台、朋友圈、微信群 ➢ 四大作用 新增客户数量、提高转化率、优化客户服务、提高客户黏度 ➢ 五大优势 高到达率、高曝光率、高接受率、高精度度、高便利性 ➢ 六大注意 明确目的、推送时间及内容、如何引导、回复类型、更新、及时查阅
微信营销的深层分析	课程重点：收益 = 信息 X 关系链 X 流动
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 信息 承载的是感情、不同的人群对信息的需求不同、病毒性传播 ➢ 关系链 每个账号都有它背后的关系网、如何结网 ➢ 流动 让信息变轻、愿意分享
微信营销落地实操——朋友圈	课程重点：朋友圈的运营
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 第一步：基础设置 名字、签名、权限、验证、微信号 ➢ 第二步：加粉 线下见面、用工具加人、如何打招呼 ➢ 第三步：设置备注 ➢ 第四步：朋友圈分组发信息 ➢ 第五步：朋友圈权限 ➢ 第六步：朋友圈回复 ➢ 其他 群发信息、分享、微信网页版 ➢ 小工具： 多个微信同时使用、发信息啦
微信营销落	课程重点：公众平台的运营

<p>地实操—— 公众平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 第一步：注册 流程及注意事项 ➤ 第二步：修改账户信息 ➤ 第三步：申请微信认证 ➤ 第四步：高级功能设置 编辑模式——自动回复（被关注自动回复、消息自动回复、关键词自动回复）、自定义菜单 开发模式——自主开发或借助第三方平台 ➤ 第五步：推广 如何寻找目标客户、个人号导入、公众账号互相推广 ➤ 第六步：用户分组管理 ➤ 第七步：推送内容编辑 ➤ 第八步：线上线下活动策划 策划、内容设计、组织 ➤ 第九步：数据分析 ➤ 其他 服务号互动设计、微店（手机网站、商城） ➤ 平台运营的绩效考核
<p>微信营销运营心得</p>	<p>课程重点：运营心得总结</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公众平台运营十五心法 内容轻便、忙于推送不如沟通、卖广告不如卖故事、精准便捷的关键词回复、推送的技巧、图片细节…… ➤ 个人号营销的注意事项 ➤ 标题策划的十大原则 数据化、形象化、差异化、人性化、通俗易懂、情绪化…… ➤ 内容创造十招 借时势、借数字、讲故事、借权威、挖感情、造矛盾…… ➤ 活动策划心得 主题、素材、环节设置、奖品、监控
<p>落地策划案例分享</p>	<p>课程重点：微信营销的策划案例分享</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 餐饮行业微信落地策划案 项目介绍（基于哪些问题开展的项目设计） 如何做好拓客、转化、售后服务 活动策划：免费午餐、送餐女神 ➤ 微信商城 传统电商玩转 O2O