

---

# 进出口政策说明暨海外市场动态解析

---把握政策精髓，掌控欧美动态，决胜新兴市场

**【课程对象】** 进出口企业老总及相关负责人

**【课程背景】**

把握商机是进出口企业老总和相关业务人员做好进出口工作的前提，为了使各进出口企业掌握我国最新进出口形势与政策、了解全球市场状况和行业发展趋势、洞察海外市场规避进出口风险。

**【课程大纲】**

## 第一部分 年度进出口政策解析

- (一) 年度进出口形势与热点分析
- (二) 年度外贸政策改革走向及对出口企业的影响及应对
- (三) 年度海关监管保税核查政策及相关风险点解读
- (四) 年度税改政策对企业进出口成本的影响及企业的应对策略
- (五) 年度汇改政策及如何有效运营汇改政策展开跨境资金运作
- (六) 人民币汇率走势解读及进出口企业应对策略

## 第二部分 海外市场趋势分析及进出口企业的应对措施

### (一) 北美与美国

- 1、环境
- 2、零售业
- 3、制造业
- 4、经销与渠道

### (二) 欧盟与欧洲

- 1、德法英
- 2、北欧
- 3、比荷卢
- 4、欧猪五国
- 5、东欧四国
- 6、巴尔干与波罗的海沿岸

### (三) 印度与南亚

- 1、市场
- 2、渠道
- 3、区域与物流
- 4、人文与社会
- 5、代理与经销的特点

### (四) 巴西与中南美

### (五) 东盟与东盟的层级市场

### (六) 俄罗斯与相关市场

### (七) 非洲市场（北非、西非、东非、南非、中非）

## 第三部分 新形势下的海外市场开拓与国际贸易流程变革

- (一) 新形势下的海外市场开拓策略综述
- (二) 商业模式变革与相关案例解析
- (三) 贸易方式变革与相关案例解析

