

《国学中的领导智慧》

主讲：陈竹友

一、课程主旨

21 世纪，世界在看中国。

中国人可以轻松地学习西方的文化，但西方人却永远也读不懂中国人的国学。

中国企业的领导者可以全面地掌握西方的领导学，但中国企业的领导者却不一定都能精确地运用中国人自己的领导智慧。这就是决定 21 世纪企业领导者能力和水平的差别所在！

西方人重“术”，中国人重“道”。西方领导力注重研究微观的方法，中国领导力注重研究宏观的智慧。无方法不能成其事，无智慧不可建其功！

也许你洞悉《易经》的玄机，却不一定了解《易经》中的领导智慧；

也许你熟知《老子》的精妙，却不一定了解《老子》中的领导法则；

也许你深谙《心经》的妙理，却不一定领悟领导者心即菩提的般若；

也许你早已纵览过儒家的经典，却不一定读出了《论语》中仁者见仁的领导谋略；

也许你对《韩非子》的膜拜由来已久，却不一定读出法家统驭全局的领导力系统学说；

也许你对《孙子兵法》倒背如流，却不一定懂得孙子兵法中高屋建瓴的领导韬略……

这是一次关于文化与心灵的沐浴之旅，这是一场国学思想与领导智慧的饕餮盛宴。

授课老师学养深厚、厚积薄发，从企业经营与组织运作的角度和学员一起在国学的天空下自由穿越：用《易经》的智慧经营企业，借《老子》的大纛修养道德；以《心经》的力量禅行自我；拿《中庸》的实践齐家治国，和《韩非子》一起权谋人性，看《孙子兵法》如何在筹划战略。

二、学员收益

本课程将国脉《易经》、老子《道德经》、佛教《心经》、儒家经典、法家权谋和《孙子兵法》的核心理论融会贯通，去伪存真、去粗求精。以“领导力”为宗要，以“领导智慧”为核心。选题章章精彩，案例个个精辟，授课循循善诱，义理环环相连。

通过学习本课程，可使学员：

- 1、全面了解国学精要，熟知中国六大门派中的领导力核心理论；
- 2、从国学中寻找领导智慧，在课程中深悟领导真谛；
- 3、启迪领导者的心智之门，提升领导者的境界水平；
- 4、感受领导力的深奥玄机，开发领导者的内心潜能；
- 5、洞察领导力的玄机妙理，改变领导者的知识结构；
- 6、品帝王之道，用霸王之法，走上“内圣外王”的领导征程。

三、适用范围

总裁班、集团高管、公司总经理、各职能部门经理级负责人、国学及领导力学爱好者

四、教学方式

案例教学、启发性引导

五、课程时间

两天（12小时）

六、课程大纲

上部：领导者的境界

第一章 《易经》：国脉之学，智慧之源

- 第一节：《易经》智慧，在变化的世界中找出不变的真理
- 第二节：《易经》智慧与现代企业经管体系的高度契合
- 第三节：《易经》中的管理智慧—控制论
- 第四节：《易经》中的经营智慧—博弈论
- 第五节：《易经》中的领导智慧—矛盾论

第二章 易：大哉易学，领导玄机

- 第一节：易学精髓，君子安不忘危
- 第二节：敬畏—未雨绸缪，领导者的忧患意识
 - 1、忧患意识：安不忘忧的长远眼光
 - 2、危机意识：居安思危的生存意识
 - 3、风险意识：不可或缺的风险控制
 - 4、未雨绸缪：组织成长与领导变革
- 第三节：不畏—智者不惑，领导者的逆向思维
- 第四节：无畏—勇者不惧，领导者的变革精神
- 第五节：趣畏—掌控先机，领导者的前瞻意识

第三章 道：道法自然，领导之道

- 第一节：知“道”—领导者的“超人”能力
- 第二节：悟“道”—感悟真理的领导者
 - 1、领导“五心”之一：公平心
 - 2、领导“五心”之二：奉献心
 - 3、领导“五心”之三：淡泊心
 - 4、领导“五心”之四：无欲心

5、领导“五心”之五：慈爱心

第三节：行“道”——上善若水的领导者

- 1、领导“三宝”
- 2、上善若水
- 3、知易行难

第四节：修“道”——大智若愚的领导者

- 1、大智若愚：领导者的形象
- 2、道不欲盈：领导者的胸怀
- 3、天人合一：领导者的自我修炼

领导案例：“上善若水”的领导人

第四章 佛：心即菩提，领导禅行

第一节：心即菩提，领导者的觉悟

第二节：色即是空，超越小我的般若

第三节：三法印，领导行为与领导修为

- 1、戒：领导者的八大戒律
- 2、定：领导者的定力修持
- 3、慧：领导者的慧根慧眼

第四节：四圣谛，领导过程与领导结果

- 1、苦：领导者的困惑
- 2、集：领导成败的原因分析
- 3、灭：消除失败的根源
- 4、道：寻找成功的归途

第五节：六法门，通往智慧的领导禅行

- 1、布施：授人以渔的领导者
- 2、持戒：有所不为的领导者
- 3、忍辱：自强不息的领导者
- 4、精进：持之以恒的领导者
- 5、禅定：卓尔不凡的领导者
- 6、般若：觉行圆满的领导者

领导案例：“觉行圆满”的领导人

下部：领导者的谋略

第五章 儒：仁者见仁，领导之谋

第一节：儒学与孔子——孔子写真

第二节：君子之儒——儒家理论的领导学体系

第三节：儒家领导学之一：克己，修身以仁

1、领导修身：“四维”领导的标准

2、领导克己：“八德”领导的标准

第四节：儒家领导学之二：复礼，治人以礼

1、组织伦理：“三纲”的组织原则

2、组织关系：“五常”的人伦准则

3、君子之德：仁政领导的规范标准

第五节：儒家领导学之三：中庸，领导的权变

1、领导之“庸”

2、领导之“度”

3、领导之“变”

第六节：儒家领导学之四：和谐，仁者的愿景

第七节：儒家的难题：“仁者无忧”

领导案例：“仁者无忧”的领导人

第六章 法：刑德二柄，领导之术

第一节：了解人性做领导

第二节：儒学误国—仁治的困境

1、君为臣纲：君臣不可靠

2、父为子纲：父子不可靠

3、夫为妻纲：夫妻不可靠

第三节：世间无尧舜—空谈误国

1、人心不古

2、贤才难用

3、能臣不忠

第四节：法治强国—凭实力说话

第五节：法家之“法”—领导之法

1、名分：循名责实的领导方法

2、立法：规范制度的领导思路

3、权变：因地制宜的领导方法

第六节：法家之“术”—领导之谋

1、无为：深藏不露的领导术

2、利害：顺应人性的领导术

3、七术：法家权谋的祖传秘籍

第七节：法家之“势”—领导权威

1、领导二柄：刑罚之柄

2、领导二柄：德赏之柄

领导案例：慎用权术

第七章 兵：兵者诡道，领导韬略

第一节：庙算—企业运营与领导规划系统

第二节：五事—领导统驭系统

- 1、领导统驭学：凝聚力
- 2、领导统驭学：预见力
- 3、领导统驭学：洞察力
- 4、领导统驭学：甄别力
- 5、领导统驭学：管控力

第三节：七计—领导决策与竞争分析系统

- 1、主道：品牌、市场及产品优劣势分析
- 2、将能：管理者能力分析
- 3、势得：竞争环境优劣势分析
- 4、令行：竞争对手能力分析
- 5、强弱：资源实力分析
- 6、培训：人才及专业技能分析
- 7、赏罚：管理模式和制度执行效果分析

第四节：谋攻—决定成败的五大要素

- 1、知：知可以战与不可以战者胜
- 2、识：识众寡之用者胜
- 3、同：上下同欲者胜
- 4、虞：以虞待不虞者胜
- 5、御：将能而君不御者胜

尾声 内圣外王：国学中的领导智慧