

价格策略与管理实务

一、 营销价格策略误区及创新理念

- a) 为何患上价格依赖症的表现
- b) 经营导向、策略决策和具体执行等层面原因分析
- c) 如何正确理解价格与策略管理

二、 产品定价模型与具体策略

- a) 定价的决策框架与主要策略
- b) 基于产品组合的定价策略
- c) 价格梯度与返利政策设计
- d) 多渠道的价格策略协调
- e) 实战案例分享

三、 价格调整策略与实战技巧

- a) 价格调整技巧与节奏把握
- b) 如何面对客户的价格异议
- c) 有效应对区域市场价格战
- d) 实战案例分享

四、 做好价格策略的日常管理

- a) 明确定价与调整决策中的权责关系
- b) 梳理相应管理流程与规范
- c) 具体控制方法和工具介绍
- d) 典型案例分享

五、 互动研讨

就学员实际工作中的难点问题进行答疑和研讨