

# 品牌建设策略与运作实务

## 一、 如何理解品牌及其管理

- a) 什么是品牌
- b) 品牌管理与运作中主要问题及分析
- c) 建立现代品牌理念与管理思想
- d) 品牌建设的创新原则与方向
- e) 经典案例分享：某国内消费电子品牌管理与创新

## 二、 品牌定位策略与设计方法

- a) 品牌概念与价值主张的提炼
- b) 品牌定位的基本原则与内容
- c) 品牌定位的策略与方法
- d) 案例分享：某中高档服装品牌的定位策略分析

## 三、 建立现代品牌管理体系

- a) 如何建立有效的品牌管理部门
- b) 品牌经理的定位与作用
- c) 多品牌策略运作及管理

- d) 案例分享：某集团公司的品牌管理宪法

#### **四、 做好品牌的整合传播与推广**

- a) 常用的品牌传播策略
- b) 当前营销背景下的品牌传播策略创新
- c) 传播媒体策略整合与创新
- d) 品牌营销下中促销策略规范与创新
- e) 案例分享：家电、珠宝、服饰、食品和日用品等行业中品牌运作策略分析

#### **五、 互动答疑**

现场与学员就课程中的知识要点和实现中的营销难点进行互动研讨