

---

# 品牌规划与整合传播实务

- 一、 品牌的基本认识与管理概论 (1.5 小时)
  - a) 如何正确理解品牌及其管理
  - b) 企业品牌建设与管理的主要内容
  - c) 化妆品品牌的特点与建设模式点评
  - d) 实战案例：某企业的品牌建设与提升
- 二、 做好品牌定位与规划 (1.5 小时)
  - a) 品牌定位基本步骤与原则
  - b) 成功的品牌定位策略介绍
  - c) 品牌延伸策略与管理要点
  - d) 实战案例分享
- 三、 品牌传播策略与节奏把握 (2.0 小时)
  - a) 建立整合营销传播的思想
  - b) 主要品牌传播策略与手段
  - c) 现代传播媒体特点与立体整合策略
  - d) 基于品牌建设节奏的整合传播
  - e) 具体案例分享
- 四、 品牌管理体系与实务 (1.0 小时)
  - a) 建立企业品牌管理体系
  - b) 常用品牌评估方法与工具
  - c) 企业品牌日常维护内容与管理要点
  - d) 案例：某集团公司的品牌管理体系介绍
- 五、 互动研讨 (0.5 小时)

就企业品牌建设中实际问题进行课堂互动研讨与答疑