

---

# 市场调研与开发实务

## 壹、 市场研究中的问题与思考

- a) 常见的误区与难点
- b) 主要解决思路和方向

## 贰、 市场研究步骤与方法介绍

- a) 市场研究的基本内容
- b) 主要流程与步骤介绍
- c) 主要工具与方法介绍

## 参、 市场调研的具体实施

- a) 二手资料的收集与研究
- b) 高效的消费者调研
- c) 如何做好渠道及终端的调研
- d) 如何做好竞争对手的调研
- e) 其他相关者的调研

## 四、 市场布局与策略规划

- a) 相关市场信息的分析
- b) 做好区域市场 布局与规划
- c) 如何发现市场机会
- d) 具体营销策略设计
- e) 做好实施计划与预算

## 伍、 区域市场的有效启动

- a) 选择市场启动的切入点
- b) 把握市场启动的节奏
- c) 实战技巧介绍

## 六、 案例分享与互动研讨