

业务导向的营销人力资源管理

<p>为什么学习本课程</p>	<p>某民营企业每年驻外机构的业务员和促销员都会将企业告上法庭,企业每年都为此付出大量的精力和费用,而经营沟通会上营销总监觉得自己已经尽力,企业就该付出必要的成本,而人力资源部老是觉得这是营销部门的事情,指责营销人员没有处理好问题,和人力资源部没关系。</p> <p>某企业人力资源部规定市场人员的招聘必须是人力资源部进行面试和决定是否录用,营销部门没有决定权,结果招来的人营销部门都不满意却又无可奈何。</p> <p>人力资源部门这样缺位、错位、越位,和营销两张皮运作的场景在许多企业一直在发生着,在日益激烈的市场竞争中,人的因素越来越成为企业变革发展的关键,建立业务导向的人力资源管理体系,提高和业务部门协同运作效率已经刻不容缓!</p>
<p>通过本课程您将学习到</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识企业人力资源管理和营销实际脱节的本质原因,建立以业务为导向的响应市场需要的人力资源管理理念 2. 学会基于企业战略与运营模式,构建统一的人力资源管理体系平台,在此基础上业务部门发育人力资源管理职能,人力资源部发育先服务后管理的职能建设 3. 全面掌握在整体体系建设基础上人力资源部门和营销部门的协作机制、协作流程,以及掌握促进高效协同的具体工作方法 with 表单工具 4. 通过实战案例演绎,分享和借鉴到国内外先进企业的以业务为导向的人力资源管理经验
<p>谁需要学习本课程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 企业总经理、运营副总及人力资源总监其各部门经理、营销副总(总监)及其各部门经理 ■ 其他财务、采购、技术和品质等后台职能部门经理和主管
<p>课程大纲</p>	<p>壹、 营销人力资源管理主要问题分析与解决思路</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业营销人力资源管理的常见问题和矛盾 2. 人力资源职能和营销运作脱节的本质原因与解决难点分析 3. 树立以业务为导向,先服务后管理的人力资源管理理念 4. 确立专业性与规范性相结合的协同运作模式 5. 国际优秀企业案例分享 <p>贰、 营销人力资源管理模式与协同机制设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确人力资源部门与营销部门的职能定位与责任边界 2. 结合“统一性管理要求”与“业务导向服务”的总体模式设计 3. 人力资源统一管理平台体系的结构内容设计 4. 在整体人力资源平台体系下营销人力资源管理体制体系协同建设模式 5. 实际运作中人力资源部门和营销部门协同的奖罚机制设计 6. 案例分享:某企业整体人力资源管理平台和营销人力资源管理体系对比分析 <p>参、 人力资源管理与营销运作如何有效协同</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在人力资源规划体系好和预算共方面的协同 2. 在人员招聘、职位调整与职业规划方面的协同 3. 在绩效管理和考核实施上的协同

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 在薪酬体系和激励方面的协同 5. 在人员培训与队伍建设上的协同 6. 案例分享：某企业的营销人力资源建设和实施 <p>四、 促进人力资源管理协同的具体管理实务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何进行异地化营销人员招聘的协同 案例解析：某企业的办事处业务人员招聘管理 2. 如何进行驻外营销机构员工考核的协同 案例解析：某企业人力资源部如何参与驻外办事处的人员考核 3. 如何进行营销人员劳资纠纷处理的协同 案例解析：某企业导购员劳资纠纷处理案例分析 4. 如何实施有效降低营销人员流失率的协同 案例解析：某企业如何有效提高营销人员职业归属感 <p>伍、 相关人员素质与管理提升</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源部门业务知识培训体系建设 2. 营销部门人力资源技能培训体系建设 3. 某国际企业人力资源部和业务部门的培训体系介绍 <p>六、 情景案例研讨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就某国内企业营销人力资源管理的实景案例进行分组研讨 2. 针对学员企业人力资源管理问题互动答疑
备注	<p>本课程分完整版和精化版,两种版本课程时间安排如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整版为 2 天课程,每天 6 小时授课时间,第一天课程为一到三节,第二天四到六节 2. 精化版为 1 天课程,授课时间 6 小时,上午为一到三节,下午为四到六节