
总裁如何管理营销队伍

一、 总裁管理营销队伍的难点与解决思路 (1.0 小时)

- a) 营销队伍的管理特点与难点分析
- b) 如何适应 85、90 后的用人环境
- c) 明确总裁的营销队伍管理要点：
 - i. 组团队、建文化、调机制、提骨干
- d) 案例分享：某老总管理营销队伍的烦恼

二、 高绩效营销队伍的组建 (1.5 小时)

- a) 国内企业营销队伍的人才构成
- b) 把握营销队伍的管理关键
- c) 要职要员的选拔标准与任用策略
- d) 实战案例：某民企的营销总监聘用

三、 营销队伍的有效激励 (1.5 小时)

- a) 营销队伍激励的误区分析
- b) 明确以业绩为主的激励导向
- c) 不同薪酬模式与激励手段的组合运用
- d) 实战案例：某品牌企业营销队伍的激励方案点评

四、 营销队伍的文化建设 (1.0 小时)

- a) 坚持营销队伍文化的业绩导向
- b) 强调不遗余力、穷尽方法的执行文化
- c) 如何调动营销团队的激情与氛围
- d) 实战案例：某酒企的营销分公司的总监聘用

五、 关注与促进营销骨干的成长 (1.5 小时)

- a) 树立“精于此道、以此为生”的职业精神
- b) 促进营销经理提升管理和领导能力
- c) 如何打造学习型的营销组织
- d) 实战案例：某酒企的营销分公司的总监聘用

六、 课程回顾与答疑 (0.5 小时)

- a) 对课程要点进行回顾，强化理解和掌握
- b) 针对学员实际问题进行答疑解惑