

---

# 营销战略与管理创新

## 壹、 现实营销困境与分析 (1.0 小时)

- a) 同质化竞争下的营销困境
- b) 现代市场营销的理论基础与架构
- c) 对国内企业营销环境的系统解读

## 贰、 新的营销思维与原则 (1.5 小时)

- a) 确立新的营销原则与导向
- b) 企业营销模式创新的四大方向
  - 1. 倍增顾客价值
  - 2. 深化客户关系
  - 3. 快速响应竞争
  - 4. 整合营销运作

## 参、 目标市场选择与定位 (1.0 小时)

- a) 如何进行市场细分
- b) 目标市场选择原则与具体方法
- c) 营销战略选择与竞争策略选择
- d) 案例解析与研讨 (0.5 小时)

## 肆、 品牌规划与创新方向 (1.5 小时)

- a) 如何正确理解品牌
- b) 品牌定位与设计的框架与原则
- c) 新品牌定位的基本方式
- d) 品牌建设四大阶段与核心内容
- e) 案例解析与研讨 (0.5 小时)

## 伍、 营销策略设计与组合创新 (3 小时)

- a) 产品创新方向与路径
- b) 渠道细分下的模式创新
- c) 整合营销传播策略创新
- d) 客户分类与服务模式创新
- e) 做好营销策略的动态组合

## 陆、 建立创新型的营销组织 (2.5 小时)

- a) 营销组织管理中的问题与误区
- b) 构建有机性营销组织体系
- c) 打造创新型的营销团队
- d) 案例解析与研讨 (0.5 小时)