

---

# 营销策划的实用方法

## 一、 营销策划概论与创新思考 (1.0 小时)

- a) 正确理解营销策划
- b) 营销策划的主要步骤与方法
- c) 营销创意来源及其思维方法
- d) 案例：典型营销策划案例分享

## 二、 营销战略策划方法与案例分享 (1.5 小时)

- a) 目标市场选择及其营销模式创新
- b) 品牌定位策划与关键词提炼
- c) 新品概念创意来源与创新策略
- d) 各类实战案例分享与点评

## 三、 营销策略策划方法与案例分享 (2.0 小时)

- a) 整合营销传播的思想和常用策略
- b) 广告、新闻软文、公关策划要点与主要策略介绍
- c) 各类促销主题创意与手段创新
- d) 各类典型案例分享

## 四、 营销策划的执行和评估 (1.5 小时)

- a) “三分策划与七分执行”的理念
- b) 营销策划有效性的检测方法 with 工具
- c) 策划改进步骤与常用方法
- d) 实战案例：某公司的推广活动的修订和提升

## 五、 课堂互动答疑 (0.5 小时)

结合公司营销策划与执行中典型问题进行研讨与答疑