
门店经营创新与管理提升

一、 门店经营难点分析与创新方向

- ◇ 门店经营主要难点及其分析
- ◇ 市场环境变化对门店经营的机会与挑战
- ◇ 零售门店的经营创新方向
- ◇ 典型案例分析

二、 如何有效提升门店经营业绩

- ◇ 把握门店经营的五大要素：店、货、客、财、人
- ◇ 如何做好门店建设与维护，有效提高店效
- ◇ 如何做好货品陈列与管理，有效提高货效
- ◇ 如何做好促销活动与服务，有效提高客效
- ◇ 如何做好财务控制与分析，有效提高财效
- ◇ 相关成功案例分享

三、 如何打造卓越的营业团队

- ◆ 理解新一代员工的特点，做好“招、用、育和留”
- ◆ 如何营造团队氛围，让员工快乐的工作
- ◆ 简单有效的考核与激励，激发战斗力
- ◆ 典型案例分享

四、 互动研讨

就学员实际经营中的主要问题进行答疑互动