

《变革管理》

课程目标：

- 1、正确认识管理的内涵和管理的核心，理解领悟变革管理的重要作用和重要意义；
- 2、正确理解企业变革管理过程中各项管理素质对企业的影响，掌握变革的过程控制和关键成功因素，保障变革的成功；
- 3、培养管理者的创新和危机意识，建立变革管理文化共识，了解管理者素质提升的奥秘，发挥管理的潜能，提高管理的素质和领导水平，成为成功的高级职业经理人；
- 4、准确判断和客观评价目前公司现实的管理体系状态，找出目前管理上存在的问题及其原因，认识目前各个部门在管理领域里存在的不足，不断创新，持续变革和改进；
- 5、根据公司目前的管理现状，改善管理模式，提高效率，为下一年度的战略发展提供一些改革的思路，探讨如何有目的、有针对性地调整管理模式，有计划地实现管理的变革的升级，进而实现管理的升级和跨越。

授课方式：

本课程以互动为主的方式进行，包括课堂教授、针对性讲解、个案分析、方法指导、参与式研讨、课堂分组讨论、小组练习、模拟演练、思考题和测验、现场咨询。此外，同时配合其他多种手段（PPT、多媒体、角色扮演、分组活动等）进行辅助练习。

内容大纲：

各单元主题	课程主要内容
第一单元主题： 变革管理之： 思想变革 时间：4小时	课前热身： 分组、选组长、设计小组标志和口号、宣布比赛规则。 破冰讨论： 变革管理的过程中，有哪些管理变革的要素？您认为哪一个要素对管理者是最重要的？ 授课内容： 一、什么是变革？什么是管理？变革和管理的概念和定义 二、什么是管理变革？为什么要实施变革？ 三、变革与不变革二者之间到底有什么分别？ 四、变革管理取决于五大关键成功要素 1、战略规划变革 2、组织结构变革 3、领导能力变革 4、监控体系变革 5、协调合作变革

五、变革管理必须遵守的理念和原则：

- 1、变革管理的核心：每个管理人员首先是人力资源管理人员
- 2、变革管理要达到的四大终极目标
- 3、变革管理的五个核心理念战略
- 4、从二八理论到长尾理论看管理观念的变革
- 5、从个人能力建设到梯队建设看人才培养的变革
- 6、从细节理论到短板理论看核心竞争力的变革
- 7、从青蛙理论看管理的风险意识和不满足现状、防患于未然
- 8、从跳蚤理论看思维定势、习惯成自然阻碍管理的变革、升级和发展
- 9、从猴子理论看授权管理的变革
- 10、从“人治”到“法治”再到“文治”看管理变革的趋势
- 11、从鲶鱼效应看竞争意识的变革和优胜劣汰
- 12、雷尼尔效应：从企业文化看管理变革的最高境界

案例讨论：

- 1、为什么一个组织要追求创新和变革？
- 2、如何评判一个组织的管理是否成功？

六、如何实现不断变革、改进和创新？

- 1、当前公司管理模式面临的八大管理难题和挑战、如何应对？
- 2、管理的九段三十六级
- 3、管理的十种管理方法简介
- 4、实现管理变革和跨越的特征
- 5、管理变革必经的五个发展阶段和五次危机

七、变革成功的六大奥秘

- 1、先找对人，再决定变革。
- 2、变革虽面对残酷的现实，绝不丧失信心。
- 3、把复杂的世界简化为单一，始终如一，彻底执行。
- 4、变革必须强调纪律的文化。
- 5、变革要以科技为加速器。
- 6、变革过程绝对不是一蹴而就的。

案例讨论：

为什么说变革前先要实现管理人员素质的变革？

八、管理变革必须依赖管理者

- 1、管理者的五级体系变革
- 2、管理者的管理角色变革
- 3、管理者的工作关系变革
- 4、管理者的内在素质变革
- 5、管理者的管理风格变革
- 6、管理者的管理职责变革
- 7、管理者的胜任能力变革（举例）
 - A．危机管理的胜任能力
 - B．风险控制的胜任能力

	<p>C . 执行力的胜任能力 D . 创新的胜任能力 E . 不断改进的胜任能力 F . 善于优化的胜任能力 (每个胜任能力都将细化为:名称定义,解释说明,行为范例,优秀者表现,不足者表现,如何提升的办法等。)</p>
	课间休息
<p>第二单元主题： 变革管理之： 制度变革 时间：4小时</p>	<p>课堂讨论：“我们大家来找碴”： 在你的单位和部门里，有哪些管理制度和管理体系需要变革？ 授课内容： 一、现有管理制度和管理体系的自我诊断 1、在人力资源管理上常出现的问题有哪些？ 2、在财务管理上常出现的问题有哪些？ 3、在后勤管理上常出现的问题有哪些？ 4、在产品管理上常出现的问题有哪些？ 5、在技术管理上常出现的问题有哪些？ 6、在沟通管理上常出现的问题有哪些？ 7、在管理模式上常出现的问题有哪些？ 二、管理制度和管理体系的初步诊断 1、管理上出现问题的现状综述（需要老师事先调研） 2、管理上各类问题的原因分析 三、为什么说是管理变革必须要实现制度的变革和创新？ 1、制度建设对管理变革和升级的重要性、作用和意义 2、从组织的发展阶段看组织制度变革和优化的重要性 3、管理大师论制度建设 4、制度建设的变革、完善和创新 A . 制度变革的“三化”： ——流程化 ——明晰化 ——操作化 B . 制度变革的“三要”： ——要假定制度是不被执行的：措施 ——要假定措施是贯彻不下去的：检查 ——要假定检查也是没有用的：奖罚 四、成功企业的制度变革案例介绍 1、从中美日三国企业的寿命看组织制度变革 2、从海尔看优秀企业的制度建设（严格执行、自觉自愿、自发自动） 3、优秀企业是如何实现制度建设的升级和完善的（优化流程、消灭管理、人人自我管理） 4、丰田公司鼓励科技变革和创新带给我们什么启发？ 5、GE公司如何通过不断变革来应对市场的挑战？ 五、如何通过制度变革实现管理变革？</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1、制度变革先从思想观念变革入手。 2、制度变革先从高层领导开始。 3、管理无小事，制度变革从小事抓起。 4、制度与奖惩挂钩。奖惩激励力度越大，制度执行的效果越明显。 5、制度变革切合企业的发展实际进行，不超前和不滞后。 6、制度变革的关键是执行，有制度无执行等于没有制度。 7、制度变革时，在考虑一面的同时可能会在另一方面出现其它的弊病，卓越企业的制度变革在于对可能带来的弊端掌握在能控制的程度之内。 8、制度变革要不断创新，不断检查，不断完善。 9、制度变革与组织的整体文化融为一体。 10、制度变革的点滴缺陷会导致变革管理失败。 <p>六、制度变革的十个思路</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、全面强化企业文化；（意识基础） 2、组织、管理模式优化；（势在必行） 3、操作手册建立健全；（规范管理） 4、中层队伍素质培训；（纲举目张） 5、人力资源管理导入；（轴心管理） 6、测评、绩效考核实施；（重中之重） 7、薪酬、用人机制改革；（落在实处） 8、学习、培训体系建立；（长期坚持） 9、内部局域网络的建设；（强化沟通） 10、完善管理的制度系统。（必然趋势）
	课间休息
<p>第三单元主题：</p> <p>变革管理之：</p> <p>团队变革</p> <p>时间：4小时</p>	<p>团队游戏：</p> <p>从“拿破仑战鼓”的游戏看团队管理变革的必要性。</p> <p>授课内容：</p> <p>一、为什么团队管理要变革？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、团队类型与团队变革的形成 2、整合优势：从团队变革到领导联盟 <p>二、团队变革的7因素理论</p> <p>三、团队变革的特点</p> <p>四、团队变革的核心理念</p> <p>五、团队变革的必备条件</p> <p>六、团队建设的变革</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、团队管理变革后的团队管理 2、通过变革形成团队的合力 3、阅读讨论：如何把普通的团队变革和建设成优秀的团队？ <p>七、团队变革后的团队文化塑造</p> <p>八、团队变革后如何管理好四类员工：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、贡献型 2、冲锋型

	3、安分型 4、萎缩型 九、团队变革管理面临的管理难题和常见误区 课堂讨论： 1、薪酬福利的变革是造就优秀团队的最重要因素吗？ 十、团队管理变革后如何留人留心？ 1、员工跳槽的 20 个主要原因分析 2、员工跳槽的 10 个主要对策 3、如何用非经济性的方法来实现团队激励的变革？ 自我测评：（40 题） 团队变革管理，你准备好了吗？
尾声	热点问题回答 现场咨询 问卷调查 高层领导讲话 合影留念 优胜团队发奖

讲师介绍：

崔博士，请参考专门的文件。

后续服务：

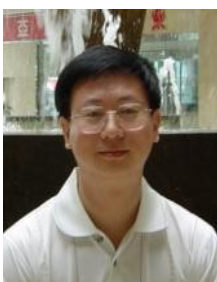
根据老师授课前的调研，以及上课过程中通过讨论、发言、观察、了解等方法，授课老师将发现的各类变革管理所遇到的问题进行分类、分析、提供相关的解决方案，并提供具体的方法、措施、工具和指导，协助客户公司顺利实现变革。必要时，通过各类刑事的有偿服务（系列培训、个别辅导、咨询项目、提供资料、拟定制度、员工访谈、集体座谈、常年顾问等等形式），逐步解决在培训中大家所反映、所关注、所急迫需要的管理问题。

培训时间：

两天。（不含访谈调研的时间和后续跟踪服务的时间）

崔老师背景介绍：

新
事



崔翔，康纳尔大学硕士和北伊利诺斯州立大学政治科学系博士。
历任香港凯声公司北京办事处首席代表、摩托罗拉（中国）员工关系经理、浪网高级人事经理、上海朗讯科技人力资源总监、上海铭源实业集团公司董事长助理兼集团运营督导官等，现任北京华恒智信人力资源管理顾问有限公司

合伙人。

部分客户名单：

崔老师提供过内训课程的部分客户：

北京地区：奥托博克（德国）、贝卡尔特（中国）、西门子、摩托罗拉（中国）、中外运敦豪（DHL）北京总部、吉野家食品北京总部、日本 YKK（中国）集团、中国航天机电集团、中国银行、中国高科集团、中国南车集团、中国石油技术开发、中电东方通讯、中建一局总部、中建一局二公司、奇正软件、北京海信数码科技、北京富通天地、北京天坛生物制品、北京海润创建投资、北京海润创建房地产、国都证券、北京首信股份、中国普天信息研究院、中铁信息集团、全国海关信息中心、北京中基亚太、北京中通诚资产评估、华润置地（北京）、华电云通电力技术、北京索爱普天移动通信、中国建设银行东四支行、北京工商银行牡丹卡中心、北京共赢天下文化、橡果国际集团、北汽福田、中国电子器件工业总公司、中国国际航空公司客舱部、北京排水集团、华盖创意图像技术（北京、上海、广州分公司）、方正国际软件、17 GAME、北京京辰房地产开发、北京昆泰嘉华酒店、北京贵宾楼饭店、北京华胜天成、北京瀚竺信息、北京王府井百货（集团）、中国航空工业第一集团、北京农业局、中国水利水电建设集团、农科院研究生院、北京福润达集团、计算机世界传媒集团、北京妇联心系活动组委会、金才网、众合网讯（北京）信息技术、全国体彩中心、汉扬传播、北京民生管理软件、中交紫光、神华国华电力研究院、摩能国际、中国民航机场建设集团、中国航空油料集团、63921 部队（测通所）、北京中企传播（中企公关顾问）、北京农业大学、中国兵器工业集团人力资源培训中心、百盛集团、采油工程研究院、北京哈瑞斯、国旅集团、长安福特马自达汽车有限公司销售分公司、中国电子集团三所、燃气集团、中粮集团忠良书院、资生堂、北京元洲装饰集团、艺海集团等。

上海地区：上广电集团、上海大众联合、上海大众汽车、上海大众出租车、上海大众变速器、上海康德莱、龙头股份、上海航天局 801 所、上海市团委、上海市黄浦区团委、上海科技开发交流中心、上海糖烟酒集团、上海电子商务安全认证管理中心、上海新谷商务管理、上海联洋集团、上海铭源实业集团、维奥生物控股集团、上海浦东国际集装箱码头、上海大亚光电、上海大亚科技、平安保险公司上海分公司、新华人寿上海分公司及银行业务部、上海长丰智能卡、太平人寿保险上海总部、中宏保险公司上海总部、上海招商银行信用卡中心、上海美特斯邦威服饰、华新（中国）投资、纽迪希亚药业（荷兰）、欧姆龙（上海）、上海日立电器、上海克虏伯不锈钢、上海巴斯夫分散体、霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）、夏弗纳、上海小骏马农业科技、上海中远、上海电信、上海金宝电子、上海宝康电子控制工程、上海晨兴科技集团、上海南部塑料、上海新亚药业、上海英业达集团和英顺达科技、上海普陀区检察院、上海飞乐音响股份、上海先锋商泰软件、上海宇梦通讯、上海大同利美特、上海龙工集团、上海华东电网、华润大东船务、上海环旭电子、上海外高桥第二发电厂、上海电气电站集团、李宁体育服装、华联集团、联华超市股份上海总部、上海烟草集团、上海医药集团、上海飞利浦灯具、上海社科院、上海黄金搭档生物科技、上海绿地集团、上海海城集团、佳能(中国)有限公司华东区、派克汉尼汾流体传动产品（上海）、多米诺喷码技术有限公司、上海通用汽车、泛亚汽车技术中心有限公司、上海延锋百利得、矽比科亚洲集团、克鲁勃润滑剂、上海仁恒房地产、金仕达（中国）、上海市南电力、科德宝亚洲集团、宝钢股份不锈钢分公司、上海纽荷兰农业机械、奥林巴斯（上海）映像销售公司、康奈可投资、耐克信辉、东方先导（上海）糖酒公司、新蛋网、上海电信恒联网络、中钢集团上海公司、金枫酒业、上海新先锋药业、上海罗克维尔自动化、上海美蓓亚精密机电、上海东方航空、吉宝置业、金桥股份集团、川崎汽船（中国）、明宏生物工程、森马、宝钢工程技术集团等。

长三角地区：远东纺织(上海)、昆山森隆控股集团、昆山泰科电子、昆山鍊德光电、昆山牧田、昆山六丰机械工业、昆山圆裕企业股份、四海电子（昆山）、嘉兴东方钢帘线厂、南通东丽、江阴瀚宇博德、江阴

贝卡尔特钢帘线厂、江阴双良集团公司、华映视讯（吴江）、中国太平洋人寿保险股份苏州中心支公司、武汉神龙汽车、武汉中地数码集团、苏州横河电机、苏州科达科技、泰山光电(苏州)、苏州制氧机、苏州南部塑料、苏州报关公司、金龙联合汽车工业(苏州)、苏州市人事局培训中心、苏州远东纺织集团、苏州安伏、苏州莱克电气、苏州得尔达国际物流、苏州柯利达建筑装饰工程、苏州建屋国际酒店、常州人事局培训中心、杭州人事局培训中心、苏州仁恒房地产、江苏久信净化、江苏联通、江苏润和软件股份、中化江苏进出口、南京十四所、常州南方通讯、中国南车集团常州戚墅堰机车车辆工艺研究所、常州新北区投资集团、常州百兴集团、中国银行常州分行、泰州扬子江药业集团、杭州联华华商集团、温州美特斯邦威、浙江正泰电器股份、浙江赛风鞋业、宁波波导股份、江苏大亚集团、杭州华东医药股份、杭州万向集团、杭州苏泊尔大学、金山国资委、连云港泰乐化学工业公司、江苏省联社系统、江苏卡欧万泓电子、绍兴新昌县供电局、好孩子儿童用品、浙江大华技术股份、吴江旺能光电、中核集团秦山第三核电等。

其他地区：天津顺驰集团、金地集团（天津）地产、中海石油工程股份、中海油基地集团物流分公司、中海油能源发展股份有限公司采油工程研究院、天津渤海石油、郑州高新技术开发区、郑州正星科技股份、郑州天伦集团、河南省 863 软件孵化器、郑州宇通客车、江西泰豪科技集团、江西赛得利化纤集团、内蒙古伊利集团、中国移动内蒙古分公司、中国移动云南分公司、中国南方电网广西电网公司、广西送变电建设集团公司铁塔厂、广西电网河池供电局、广西路桥工程总公司、桂林供电局、重庆万州电力、重庆扬子江乙酰化工、渝能集团、川威集团、中国移动通信集团设计院有限公司重庆分公司（移动规划设计院）、交通银行成都分行、西安圣梦化妆品、广东湛大集团、广东曼妮芬服装、深圳航空、深圳赤湾集装箱码头、深圳比亚迪股份公司第一事业部、深圳天虹商场、深圳中航集团、深圳深南电路、深圳环旭电子、艾默生网络能源、琼斯国际、步步高、深圳金蝶、南玻光伏、南玻太阳能、中国南玻集团、新疆美克美家、山东聊城中通客车控股股份、国核示范电站、青岛海骏物流、烟台荣昌制药、烟台铁姆肯、潍柴动力、白沙集团长沙卷烟厂、石家庄诚峰热电、河北华龙集团、今麦郎、襄樊东风汽车集团汽车分公司、辽宁路德森建设发展集团、神马实业股份、沙彼高仪器（深圳）、西安船舶设备工业公司、七〇五研究所、西安泰德实业、贵州省联社系统、柳州蓝海科技、山东邮政、成都新华发行集团、中原油田、哈尔滨三精制药、长沙中联重工起、武汉苏泊尔炊具、沈阳三一重型装备、大连山海八珍、福建三明地区联社、佛山汇通源、江西运通汽车服务、山西潞安集团等。

崔老师曾担任咨询顾问或实施人力资源咨询专案的部分客户：

中国农业部依科玛农药技术中心、大唐电讯集团、百度在线网络技术、索易网、上海在线、上海亚太酿酒、江苏大亚集团、美特斯邦威、上海南青航运、北京华宇四方房地产开发股份、中建一局二公司、北京华能集团、北京凯工投资集团、保定盛德彩包装印刷、中外运空运华东分公司、顺达集团、中港疏浚股份、上海万盛保温容器、上海市南供电、上海第一食品商店、上海第一食品股份、上海航天局第 801 所、上海日立电器、台湾 EASE（益习）汉语培训中心、柳州达迪公司北京研究所、天津国华电力（国华盘山发电实业总公司）、联华超市股份有限公司上海总部、上海香特莉食品工业、上海数康生物技术、上海福喜食品、河南濮阳百姓量贩集团、河南商丘蓝牌啤酒、上海电子商务安全认证管理中心、泰怡凯（苏州）、中国空分设备、鞍山北美投资企业集团、苏州台北莎罗婚纱摄影、中国电子器件工业总公司、惠浦（大连）软件、上海新傲科技、康新（国际）设计工程、中国海洋石油服务总公司化学事业部、上海医药集团抗生素事业部、江苏润和软件、常州方圆制药、常州第一热电厂、北京中通诚资产评估、北京东方饭店、上海雅运助剂、贵州力源液压股份、贵阳金江、成都老肯科技、浙江金基电子技术、上海电缆所科技开发中心、中国金山联合贸易、上海胜托（天天学习网）、北京中科慧龙公司（协康网）、深圳通威珠绣、华通热力集团、南京先声药业、山东远普光学、邯郸颐通管业集团、山西斯瑞沃重型设备等。

崔老师曾为以下培训公司和咨询公司提供过公开课或内训课：

人事部全国人才流动中心（人才测评师资格认证培训班指定讲师）、中华培训网、中国企业家联合会、中国企业家协会、北京时代光华、北京汉风世纪教育咨询中心、北京大学经济学院（CFO 高层研修班、人力资源总监高层研修班、职业经理人高层研修班、金融投资班、企业家班、中国民营企业领袖专修学堂研修班等）、北京大学《北大商业评论》、清华大学职业经理训练中心、清华大学 CIMS 工程研究中心、清华大学组织学习推进中心、复旦大学正大发展中心、交通大学常州培训基地、华中科技大学、武汉大学、西南财经大学 EMBA 班、四川大学高职培训中心、乐山师范学院、北京和君创业咨询集团教育培训中心、清华紫光、北京人才天地广告公司、北京中人网、北京华点通、中华英才网-中华英才学院、北京西三角人力技术研究所、北大博雅、北京亿创伟业、北京中新人才产业、北京海青弘毅、北京光华纵横、北京励扬汇智、中福生国际商务交流协会、北京盈泽文化传播中心、北京中佳镜宇文化交流中心、《人力资源开发与管理》杂志社、《经济观察报社》、北京中穗、北京友融伟业、北京正源拓维、北京安明、北京汇通起华、北京智联招聘、华人演讲网、北京世纪博雅、北京汇实、北京水木知远、北京阔维、北京智慧谷企业家学习俱乐部、北京博韬伟略、托马斯（中国）、北京瀚竺信息（ITMAS）、北京中外企业管理培训中心、北京大唐诚信、中国华电集团高级培训中心、北京博思嘉业咨询、上海市外商投资企业协会（FESCO）、上海交通大学国家战略研究中心常州培训基地、上海丘博信息科技、上海文正、上海文弘、上海西三角、上海茂青商务、上海长恒商务、上海润杰、上海智正、上海恩瑞电子信息、上海天捷、上海安派、上海中际投资、上海森格、上海任平、上海咨盛、上海硕智、上海中人网、上海硕鼎、益策（中国）教育机构、上海任平、江苏群峰教育集团、上海慧商斯威、上海浦东新区人才交流中心、上海锐柏、上海企源、上海新世界教育集团、上海智联招聘、上海信凌可信息科技（学习培训网）、福州博鳌、青岛朗田、青岛英杰、广东众行、河南中世商务、南京春夏秋冬、南京逸马、常州益良、常州群峰、广州世纪阳光、广州斐捷、汉硕国际文化发展、南通进取、南宁至哲、美国 ACI、澳大利亚国际心理服务 - 员工援助有限公司（IPS）、野村综研（日本最大咨询公司）、武汉博思佳拓、武汉大学经济管理学院 EMBA 班、苏州出色财智、苏州基石伟业、苏州佰艺得、连云港慧多星、无锡睿达、河北黄骅海纳文化、山东聊城盛大光华、四川商儒文化传播、天津拓展文化发展、深圳和敏、新疆蓝十字、新疆比邻共生、深圳博明、北京正业宏通、杭州人本、深圳人本、内蒙古百年前锦、上海起航、新加坡博维咨询、瑞士维多利亚大学工商管理博士班、北京博思嘉业、北京凯斯腾咨询集团、北京博文开拓、沈阳合越、大连名博、深圳展业、三目启智、北京恒创通达、北京华清鲲鹏等。

品牌培训课程：

序号	课程名称	序号	课程名称
01	《危机管理》	02	《员工离职原因分析和解决方案》
03	《员工关系管理》	04	《中高层管理人员的管理技能提升》
05	《领导力提升》	06	《员工职业生涯规划》
07	《变革管理》	08	《人力资源战略规划》
	……		……

崔老师独立编写教材并已经提供过公开课程和内训的课程有：

	课程名称		课程名称
01	《危机管理》	66	《人力资源危机管理和预防》
02	《策略性薪资体系规划》	67	《创建高效人力资源团队》
03	《离职管理和裁员技巧》	68	《打造卓越团队》

04	《整体绩效管理体系建设》	69	《高新技术企业和 IT 企业的团队管理》
05	《E-HR 设计和应用》	70	《创建优秀的团队氛围和团队文化》
06	《中高层管理人员的管理技能提升》 (MTP)	71	《有效授权管理艺术》
07	《如何留住企业优秀员工》	72	《新劳动合同法的理解与实务运用》
08	《高科技企业员工的人力资源管理》	73	《如何提高员工忠诚度和满意度》
09	《E--LEARNING 在学习型企业管理的应用》	74	《OJT-在岗培训技术》
10	《员工关系管理》	75	《员工激励管理》
11	《团队建设》	76	《跨文化沟通》
12	《部属培育》	77	《平衡计分卡的原理和应用》
13	《时间管理》	78	《如何有效激励和表扬员工》
14	《秘书和助理的专业素质培养》	79	《企业长效激励》
15	《一线管理人员的领导力培养》	80	《有效表达技能训练》
16	《绩效管理的核心技术：KPI 的设计和分解》	81	《企业管理体系和制度建设》
17	《个人职业生涯规划》	82	《团队高效沟通》
18	《员工职业生涯规划的管理》	83	《成功的商务沟通和客户沟通》
19	《销售团队的管理》	84	《如何为客户提供优质的咨询服务》
20	《高效沟通》	85	《组织结构设计和人员及机构精简》
21	《企业文化建设》	86	《部门职能分解》
22	《企业的培训体系建设和培训管理》	87	《新员工培训》
23	《中西方企业文化的差异和比较》	88	《培训员工技巧》
24	《目标管理》	89	《结构化面试技巧》
25	《年终绩效考核面谈的方法和技巧》	90	《岗位设置和定岗定编》
26	《未来中国企业人力资源的管理发展趋势》	91	《企业人际关系管理》
27	《招聘、面试与选拔技巧》	92	《开创工会管理新局面》
28	《高新技术企业和 IT 企业的团队管理》	93	《员工满意度调查的组织》
29	《企业长效激励计划》	94	《绩效面谈和绩效辅导》
30	《非人力资源管理人员的人力资源管理》	95	《研发人员的 KPI 设定和分解》
31	《培训师的培训》 (TTT)	96	《360 度绩效考核技巧》
32	《企业员工的商务礼仪》	97	《年底企业薪酬设计中的难点与解决方案》
33	《工作分析和职位描述技术》	98	《如何科学使用人才》
34	《选、用、育、留》	99	《市场薪酬调查》
35	《企业员工培训管理》	100	《专业人力资源管理人员的人力资源管理》
36	《岗位评价与薪酬设计》	101	《变革管理》
37	《项目管理》	102	《冲突管理》
38	《基础销售技巧》	103	《员工职业道德塑造》
39	《如何成为一个优秀的市场销售人员》	104	《职业竞争力的提升和塑造》
40	《中高层管理人员的执行力提升》	105	《高级行政管理实务》
41	《班组长管理技能和管理素质提升》	106	《胜任力模型的建立》
42	《人力资源成本控制实务》	107	《客户服务意识提升》
43	《发现人才与留住人才》	108	《客户服务差距寻找》
44	《人才的选、用、育、留》	109	《如何确保绩效考核的公平公正性》
45	《人才素质测评技术》	110	《强化人力资源管理，实现和谐企业》

46	《基层员工的执行力提升》	111	《部门经理 KPI 的执行和实施》
47	《人力资源战略规划》	112	《以人为本的员工管理》（或《人性化管理》）
48	《劳资关系和社会保障体系》	113	《80 后 90 后员工的管理》
49	《从技术业务骨干走向管理岗位》	114	《EQ 管理》
50	《员工离职原因分析和解决方案》	115	《战略人力资源管理》
51	《中国中层经理执行力提升系统》	116	《领导艺术与变革管理》
52	《管理强化训练》（MTP）	117	《EAP 员工心理援助》
53	《从优秀走向卓越》	118	《组织行为学》
54	《员工自我激励》	119	《企业管理体系建设》
55	《第五代管理》	120	《评价中心技术的实际应用》
56	《模糊管理》	121	《基于胜任力的招聘面试技巧》
57	《领导艺术和风采》	122	《大客户的开发和管理》
58	《胜任力模型与招聘和面试技巧》	123	《招聘渠道拓展》
59	《商务演讲技巧》（PTT）	124	《人力资源管理现状与未来发展趋势》
60	《情绪缓解和压力管理》	125	《高效的工作方法》
61	《如何通过强化人力资源完善社会责任体系》	126	《职业经理人的逻辑思维方法》
62	《领导力提升》	127	《门店陈列技巧》
63	《员工基本素质培养》	128	《顾客投诉处理》
64	《商务礼仪基础》	129	《中高层管理人员的五项修炼》
65	《问题解决和决策》	130	《督导技能提升》