

## 《打造卓越团队与领导力》

### 【课程目标】：

- 1、正确认识领导力和团队管理的重要意义和管理的核心；
- 2、正确理解在团队管理过程中领导风格对团队的影响，通过对不同领导风格的了解，掌握领导和管理员工和团队所需的要素；
- 3、发现并了解自我：领导风格、真实才能、能力、兴趣和动机、沟通交流和团队教练技巧，提高领导力；
- 4、充分调动领导技能：阐明并宣传想法，建立信任，影响员工，处理团队人际关系冲突、了解管理素质的奥秘，成为成功的职业经理人；
- 5、学习如何建设卓越团队和激励团队成员；
- 6、发挥管理的潜能，提高管理人员的素质和领导水平。

### 【培训对象】：

企业中层以上主管人员、部门经理等中层和高层管理人员。

### 【培训方式】：

包括针对性讲解，个案分析，方法指导，参与式研讨，课堂分组讨论、思考题和测验、现场咨询。

### 【培训时间】：

2天。

### 【内容大纲】：

主题安排	课程内容
第一单元主题： 领导力理念提升	<b>课前热身：</b> 分组、选组长、设计小组标志和口号、宣布比赛规则。 <b>破冰讨论：</b> 领导力是由哪些要素构成的？各项素质中，您认为哪一个要素是最重要的？ <b>主要内容：</b> 壹、 什么是领导力？ 贰、 领导力的概念和定义 参、 领导力的五要素分解 肆、 领导力的核心：人力资源管理 伍、 领导力提升要达到的目的

	<p>六、 领导力提升的四大终极目标</p> <p>七、 领导力的五个理念基础</p> <p>八、 涉及领导力的基础理念：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 每个领导者首先是人力资源经理</li> <li>b) 二八理论</li> <li>c) 木桶理论</li> <li>d) 青蛙理论</li> <li>e) 跳蚤理论</li> <li>f) 猴子理论</li> <li>g) 客户理论</li> <li>h) 鲶鱼理论</li> <li>i) 长尾理论</li> <li>j) 国际最新的其他领导力相关的管理理论简介</li> </ul> <p><b>本单元案例讨论：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1、 如何提升作为部门管理者的领导力？</li> <li>2、 如何评判一个部门的领导是否成功？</li> </ul>
<p><b>第二单元主题：</b></p> <p><b>领导者的角色定位</b></p>	<p><b>案例讨论：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1、 从技术业务骨干转变领导岗位应该具备什么样的素质？</li> <li>2、 团队领导的角色定位和使命是什么？</li> </ul> <p><b>授课内容：</b></p> <p>壹、 团队领导与企业管理的区别和联系是什么？</p> <p>贰、 领导者的十大角色转变</p> <p>参、 领导者的十大工作关系</p> <p>四、 领导者的十大素质要求</p> <p>伍、 领导者的四大管理职责</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.完成经营目标（8项）</li> <li>2.培养人才梯队（8项）</li> <li>3.建设优秀团队（8项）</li> <li>4.辅导下属成长（8项）</li> </ul> <p>六、 不良领导者的六种类型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.盲目执行型</li> <li>2.纯业务尖子型</li> <li>3.老黄牛型</li> <li>4.哥们儿义气型</li> <li>5.管理平庸型</li> <li>6.大撒把型</li> </ul> <p>七、 领导风格的塑造</p> <p>八、 领导力方面的常见误区</p> <p>九、 领导力水平自我测评（40题）</p> <p><b>案例讨论：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1、 疼爱员工的领导是否就是好领导？</li> <li>2、 摩托罗拉餐厅里发生的故事告诉我们什么领导艺术？</li> </ul>

	<p>3、“HELEN 因私用公司传真机被开除案例”对作为中层领导都有哪些启迪？</p>
<p><b>第三单元主题：</b> <b>领导力提升之一：</b> <b>团队管理</b></p>	<p><b>案例讨论：</b> 1、某个下属员工一贯表现出色，但最近表现出现问题，作为她的直接领导，你准备怎么办？ 2、最近你调任到某个部门担任领导并推行改革，但下属集体抱团抵触改革并扬言集体跳槽，作为新领导，你如何解决？</p> <p><b>团队游戏：</b> 从“拿破仑战鼓”看你的团队领导水平如何。</p> <p><b>授课内容：</b> 一、何为团队？ 二、团队管理的 7 因素理论 三、卓越团队的特点和成为卓越团队的必备条件 四、卓越团队的理念 五、不良团队的种种表现 六、团队领导的基本技能 七、团队领导常见的误区和解决方法 八、团队领导=团队文化 九、团队建设面临的管理难题和挑战、如何应对？ a) 下属缺乏主动性 b) 下属责任心不够 c) 下属工作热情不高</p> <p><b>案例分析：</b> 用所学习的领导力理论来分析和阐述某企业面临的部门管理危机。</p>
<p><b>第四单元主题：</b> <b>领导力提升之二：</b> <b>团队沟通</b></p>	<p><b>课堂讨论：</b> 在你的公司或部门里，有哪些缺乏团队沟通的表现？</p> <p><b>课堂游戏：</b> 婆媳图、有口难言、无声圆圈。</p> <p><b>授课内容：</b> 壹、何为沟通？ 贰、沟通的内涵 参、沟通的重要性和意义 肆、沟通过程详解（员工的三个沟通层次、团队的三个沟通层次） 伍、沟通的形式、种类、过程和沟通层次 陆、领导者的沟通技巧 a) 如何与上级沟通 b) 如何与下属沟通 c) 如何与平级沟通 d) 沟通中应注意的问题</p>

	<p>七、沟通管理十戒        八、沟通十大经验        九、高效沟通的“7C”原则        十、团队沟通的“葵花宝典”  <b>案例介绍：</b>        1、年终考核后为什么核心骨干都纷纷离开公司？        2、从摩托罗拉的季度对话机制看优秀企业的沟通机制。  <b>团队竞赛：</b>        以“头脑风暴”方法撰写本年度的“大事记。”(目的是加强部门沟通和发现各个部门之间、高层与员工之间沟通方面存在的问题)</p>
<p><b>第五单元主题：</b>  <b>领导力提升之三：</b>  <b>团队激励</b></p>	<p><b>课堂游戏：</b>        你加入薪酬丰厚的“白板公司”吗？  <b>课堂讨论：</b>        “我们大家来找碴”：检查一下本公司在激励员工方面的效果如何？  <b>授课内容：</b>  <b>一、什么是激励？</b>        1、激励的核心理论简介（马斯洛的五层次论和赫茨伯格的双因素理论）        2、激励的形式：精神的和物质的  <b>二、为什么要激励？</b>  <b>课堂讨论：</b>        如何一个普通员工跳槽对企业会带来哪些负面效果？  <b>三、员工跳槽的主要原因分析</b>  <b>四、团队激励和领导力的内在关系</b>  <b>五、团队领导针对不同类型员工的激励措施</b>        1、贡献型        2、冲锋型        3、安分型        4、萎缩型  <b>六、团队激励对下属员工管理的巨大影响</b>  <b>七、团队激励的方法</b>        1、知识型员工和技术型员工的激励策略        2、激励的“黄金时间”        3、十二种不同的激励措施        4、快乐工作法        5、培训激励的十二条经验        6、非经济性激励的三十种方法  <b>案例介绍：</b>        1.摩托罗拉的 TCS 小组活动；        2.日本丰田公司的提案制度；        3.海尔的激励机制等；</p>

	<b>4.“雷尼尔效应”对团队领导者的启迪。</b>
<b>尾声</b>	热点问题现场回答 学员总结 领导讲话 问卷调查 合影留念

【讲师介绍】：

崔博士。详细简历请参考专门的文件。