

**课程题目：**《建设成功的企业文化》

**培训目的：**

正确认识企业文化建设相关的理论、方法、工具、案例，认识其重要性；  
提高通过企业文化强化企业管理的技巧和能力；  
发挥管理的潜能，提高管理人员的管理水平。

**培训时间：**2 天

**培训大纲：**

**第一单元：企业文化的内涵和功能**

### 一、企业文化概念的提出

- 1、企业文化就是老板文化
- 2、成功的企业都有一个成功的企业文化
- 3、优秀企业的企业文化案例分析
- 4、案例介绍：广东顺德某大型民营企业的学习型组织

### 二、企业文化的涵义

- 1．文化背景
- 2．积淀形成
- 3．实体内容
- 4．复合形态
- 5．功用特点

### 三、企业文化的内容

- 1、企业哲学
- 2、企业精神
- 3、企业道德
- 4、企业目标
- 5、企业风尚
- 6、企业民主
- 7、企业形象
- 8、企业价值观
- 9、企业素质
- 10、企业行为
- 11、企业规范

#### 四、企业文化的功能

- 1、导向功能
- 2、凝聚功能
- 3、优化功能
- 4、协调功能
- 5、激励功能
- 6、约束功能
- 7、塑造形象功能
- 8、辐射功能
- 9、融合功能
- 10、互益功能

#### 五、企业文化的特征

- 1、逆向性
- 2、多元性
- 3、两极性
- 4、动态性
- 5、开放性

### 第二单元：企业文化建设中的文化冲突

#### 一、世界是平的：中西方文化的碰撞

- 1、东西方文化的差异（西方：崇尚自由、冒险、个人负责制等）
- 2、东西方 HR 管理比较（西方：以人为本、法理情、弹性工作制等）
- 3、中西方企业文化的差异和比较
- 4、西方企业文化对我国企业管理的启迪
- 5、外资公司企业文化建设经典案例介绍：
  - 1)、IBM 公司：“100%俱乐部”
  - 2)、HP 公司：“金香蕉的故事”
  - 3)、韩师傅的转变：从起诉公司到热爱公司
  - 4)、“雷尼尔效应”对我国企业文化管理的启迪
  - 5)、摩托罗拉的本土化管理

#### 二、中国特色的企业文化

- 1、中国企业管理模式上的弊病
- 2、柏杨：“中国人的劣根性”
- 3、曾仕强：《中国式管理》的精要简介
- 4、民营企业的企业文化建设之成功经验：
  - 1) 从务虚到务实
  - 2) “三个建设”

- 思想建设
- 制度建设
- 队伍建设

### 三、如何正确对待当今社会的中西文化冲突？

- 1、承认、正视其普遍性、必然性
- 2、认识到文化差异是多层次、多方位的
- 3、相互适应、相互借鉴、取长补短

## 第三单元：建设企业文化的原则与要求

### 一、塑造企业文化的六大原则

- 1、共性与个性相统一的原则
- 2、“洋为中用”与“古为今用”相结合的原则
- 3、理论与实践相结合的原则
- 4、继承与创新相统一的原则
- 5、凝聚力与竞争性相统一的原则
- 6、和谐社会、和谐企业、和谐人际关系三方面协调统一原则

### 二、塑造企业文化的五个要求

- 1、要加强企业的物质文化层（即表层文化的建设）
- 2、要注重内层文化建设
- 3、要进一步研究深层文化的建设
- 4、企业文化的建设要具有阶段性和动态性
- 5、企业文化的建立过程的多种途径

## 第四单元：企业文化建设的方法和步骤

### 一、企业文化管理的组织机构设置

### 二、企业文化建设的十个基础

- 1、感情管理
- 2、激励管理
- 3、奖惩管理
- 4、离职管理
- 5、冲突管理
- 6、危机管理
- 7、沟通管理
- 8、社团管理
- 9、健康管理

## 10、投诉管理

### 三、企业文化未来发展方向

- 1、改革
- 2、借鉴
- 3、融合
- 4、传统
- 5、创新
- 6、发展

案例介绍：如何通过“关键成功要素”的技术提炼企业文化？

### 四、塑造企业文化的方法简述

#### (一)宣传教育法

#### (二)严爱并济法

案例介绍：美国西点军校的文化是什么？

#### (三)环境优化法

- 1．要创造向心环境，升华理想价值
- 2．创造舒适顺心的内部环境，激发员工热情
- 3．创造荣誉感环境，激励奋发向上

#### (四) 塑造企业文化要形成有效的企业文化网络

- 1．企业文化网络由三方面构成
- 2．企业文化信息的传播与扩散中的潜移默化作用
- 3．企业文化网络存在多元性、差异性、交叉性等特点

#### (五) 塑造企业文化要有精干的机构、必要的形式和独特的价值观。

- 1．塑造企业文化，要有一个精干的机构
- 2．塑造企业文化，要有设计合理的、必要的形式
- 3．塑造企业文化，要有企业本身特色的价值观

### 五、塑造企业文化的步骤

#### (一) 分析内外因素，选择价值标准

- 1．企业性质
- 2．企业的成员及其构成
- 3．企业的外部环境

**(二) 进行感情投资，强化员工认同**

- 1 . 目标的确定
- 2 . 推行参与管理
- 3 . 要重视内部非正式团体的作用
- 4 . 要重视员工的八小时以外的生活

**(三) 企业领导要身体力行，信守价值观念****(四) 积极强化行为，巩固价值观念**

- 1、某企业进行的年度“健康大检查”给我们带来的震撼！
- 2、“愉快地做好工作”中暗含的三层哲学涵义是什么？
- 3、执行力文化的日渐兴起

**(五) 适应环境变化，以崭新的思路发展企业文化****案例介绍和讨论**

- 1、 中国企业在企业文化领域里的常见误区分析
- 2、 中国知名企业的企业文化点评

授课老师：崔博士