

---

# 《从优秀到卓越：营销总监领袖风采塑造》大纲

主讲：崔自三

## 【授课对象】

营销总监、市场总监、销售总监等企业营销中高层管理人员

## 【课程背景】

营销总监是企业营销组织的“领头狼”，如何让自己狼性十足？

营销总监是企业的一面旗帜，可如何才能英姿飒爽，迎风招展？

营销总监在自我塑造与成长过程中，经常会遇到如下问题：

- 1、目标阶段性迷失，不知未来何去何从？
- 2、缺乏持久的热忱与活力，难以担当领袖重任？
- 3、在成长阶段，遭遇“天花板”，不能从优秀到卓越？
- 4、自我认知不足，远景、责任与使命不明晰，以致事业彷徨？
- 5、与下属沟通以及实施管理及领导过程中，缺乏高度与技巧，以致事倍功半？

## 【课程目标】

- 1、明晰从优秀到卓越的过程及其步骤。
- 2、明白新时期营销总监的荣光与责任。
- 3、掌握营销总监快速成长的自我修炼。
- 4、把握营销总监沟通、管理及领导艺术。
- 5、掌握自我提升的方法、工具及其意念。

## 【课程大纲】

### 引言：

活力四射，秀出最好的你自己  
营销热爱，是追求卓越的垫脚石

### 一、营销总监如何从优秀到卓越

- 1、保持不断的进取心
- 2、及时地设定新目标
- 3、克服惰性挖掘潜能
- 4、要让学习成为习惯
- 5、凡事要敢为天下先
- 6、让创新成为活力源

案例：从优秀到卓越有多远——某营销总监成长分享

### 二、自我认知——卓越营销总监的责任与使命

- 1、天下为公——企业兴亡我之责任
- 2、蝴蝶效应——铸造优秀营销团队
- 3、缔造传承——建章立制复制成功
- 4、内在驱动——职业卓越促成事业
- 5、狼性嗜血——锁定目标众志成城

---

**案例：职业转事业——打工皇帝唐骏成长之路**

### 三、营销总监到底在营销什么？

- 1、是做销售还是做营销？
- 2、是做“甩手掌柜”还是做“救火队长”？
- 3、做营销其实是在做人格
- 3、营的是观念，销的是智慧

**案例：忙有时为何却成茫与盲——某营销总监成长的烦恼**

### 四、把自己打造成超人——卓越营销总监的七大修炼

- 1、坚忍包容
- 2、坚韧不拔
- 3、勇敢执著
- 4、激情阳光
- 5、洞察先知
- 6、强悍有力
- 7、正视挫败

**视频分享：让自己成为狼性总监、领头狼**

### 五、卓越营销总监保持魅力的七大法宝

- 1、率先垂范
- 2、刺猬理论
- 3、言传身教
- 4、一身正气
- 5、不离不弃
- 6、雷鲍夫法则
- 7、保持静力

**讨论：为何卓越的营销总监总是最魅力四射的？**

### 六、卓越营销总监的沟通艺术

- 1、多听少说：斯坦纳定理
- 2、善疏则通，能导必安：避雷针效应
- 3、向上沟通流程及技巧
- 4、向下沟通流程及技巧
- 5、沟通当中的波特定理

**案例：某营销总监沟通的四大定理**

### 七、卓越营销总监的领导与管理艺术

- 1、最佳组合：米格-25 效应
- 2、管理大忌：一竿子插到底
- 3、人才培养：吉格勒定理：水无积无辽阔，人不养不成才
- 4、任用比自己强大的人：奥格尔维法则
- 5、善用马蝇效应
- 6、做一个激励大师

**案例：激励：让营销总监成为超人**