
《经济滞涨下的品牌盈利创新》

主讲：崔自三

引子：

中国中小企业为何长不大，长不了？

原因在哪里？

一、经济滞涨下，企业的出路在哪里？

- 1、减去无关紧要的市场
- 2、砍掉“流血”（亏损）市场
- 3、重点培育种子市场
- 4、打造核心样板市场
- 5、巩固强化基地市场
- 6、品牌提升创新盈利

二、经济滞涨下，企业的品牌提升之路

1、正确认识品牌

从可口可乐前总裁的话，看品牌的魅力

- 1) 什么是品牌
 - 2) 从做产品到做品牌
- #### 2、如何打造和提升品牌？

- 1) 确立企业品牌构建的战略规划

案例：海尔的品牌战略规划

- 2) 搭建品牌与消费者情感沟通的桥梁
- 3) 寻找差异化的品牌构建基点
- 4) 品牌打造要多种组合手段运用
- 5) 品牌打造贵在坚持

案例：蒙牛的企业品牌构建

三、企业盈利模式创新的十大方向

- 1、什么是盈利模式？
- 2、盈利模式必须关注的九大块面
- 3、盈利模式十二大创新方向

- 1) 向上一体化盈利模式

案例：双汇企业

- 2) 向下一体化盈利模式

案例：格力集团

- 3) 多品牌盈利模式

案例：宝洁公司/五粮液公司

- 4) 规模化盈利模式

案例：白象公司/珠江啤酒区域为王

- 5) 连锁加盟盈利模式

案例讨论：解密麦当劳

- 6) 专业化盈利模式

案例：金星啤酒/九阳豆浆机

- 7) 快速跟随盈利模式

案例：美的集团/统一集团/TCL 智斗长虹

8) 差异化盈利模式

案例：农夫山泉/王老吉/重啤开创新的盈利模式

9) 独特产品模式

案例：山东东阿阿胶

10) 功能式盈利模式

案例：富士康模式

11) 行业标准模式

案例：日丰管模式

12) 速度第一模式

案例：深圳华为