

# 《SBU经营体员工自己当老板》

## 【课程收益】：

海尔经历了连续三年“速度、创新、SBU”发展主题的探索，速度指的是创新的速度，创新指的是高速度的创新，而创新和速度都是依靠SBU实现的。SBU是创新和速度的主体。创新的目标和效果都直接指向用户，即创造用户价值、创造用户资源、创造用户忠诚度。

海尔SBU经营体“内部模拟市场化”运行，把几万名员工都变成一个个“小老板”，海尔在SBU经营体成功的探索经验，值得企业参考借鉴。

## 【课程提纲】：

### 第一讲：SBU是什么——产生背景

- 1、企业面临的问题
- 2、SBU的起源及定义
- 3、SBU的特征
- 4、SBU的本质
- 5、推行SBU的目的
- 6、案例分享

### 第二讲：SBU经营的思路——经营企业就是经营人

- 1、源头论
- 2、人人都管事，事事有人管
- 3、人人都创新，事事都经营
- 4、SBU三主：主体、主线、主旨
- 5、创新与创业
- 6、三个彻底主义
- 7、每个人都是自己的CEO
- 8、案例分享

### 第三讲：如何成为SBU——企业创新的细胞

- 1、明确市场目标——创造客户满意
- 2、创造市场订单——创造有价值的订单
- 3、验证市场效果——资产负债表、损益表、现金流量表

4、挣到市场报酬——将个人收入与型号经营成果挂钩

5、案例分享

#### **第四讲：SBU 经营的运行——企业创新的机制**

1、市场链流程再造：信息化、扁平化、网络化

2、SBU 经营的模型

3、SST 机制

4、T 模式透明的平台

5、型号经理模式

6、资源存折模式

7、利润公式计算

8、案例分享

#### **第五讲：总结回顾**

1、总结回顾

2、分享互动