

《让企业文化落地生根》

- 1、文化自驱力：优秀的企业必有优秀的企业文化，在互联网时代颠覆了很多传统的管理模式，而企业文化自驱力建设日益受企业家重视。
- 2、文化建设流程：通过借鉴海尔等企业文化建设实践案例，让企业掌握企业文化的建设流程。
- 3、文化落地生根：通过“企业文化树”建设模型，将成功企业文化建设导入给企业，增强企业员工文化自驱力，提高企业的市场竞争力。

第一讲：企业文化是什么？

- 1、 企业的发展阶段
- 2、 企业文化的要素

第二讲：优秀企业的文化分享

- 1、 优秀的企业都有文化
- 2、 海尔文化案例
- 3、 联想文化案例
- 4、 华为文化案例
- 5、 蒙牛文化案例
- 6、 国外文化案例

第三讲：为什么要做企业文化？

- 1、 企业文化的作用
- 2、 管理升级的需要
- 3、 海尔案例分享

第四讲：怎么做好企业文化建设？

1、 文化种子落地

- 1.1 服务战略
- 1.2 成立组织
- 1.3 明确分工
- 1.4 文化梳理

2、 文化生根传播

- 2.1 规划文化大纲
- 2.2 提炼文化理念
- 2.3 海尔理念案例
- 2.4 编制文化手册
- 2.5 建立培训体系

3、 文化大树成长

- 3.1 文化心能想——文化的认同
- 3.2 文化眼能看——文化的建设
- 3.3 文化手能动——文化的践行

4、 文化枝繁叶茂

- 4.1 文化的创新
- 4.2 文化创新案例

第五讲：文化建设的建议

- 1、 文化建设的误区
- 2、 文化建设的建议

第六讲：总结回顾

- 1、 知识点总结回顾
- 2、 沟通互动、现场答疑