

# 《成本管理实战与落地》课程大纲

## ——阿米巴经营模式实战系列课程

### 【课程简介】

成本是体现企业生产经营管理水平高低的一个综合指标，成为制约企业能否盈利和瓶颈，也是获得市场竞争能力的重要手段。

成本管理需要充分动员和组织企业全体 [人员](#)，在保证产品质量的前提下，对企业生产经营过程的各个环节进行科学合理的管理，力求以最少生产耗费取得最大的生产成果。

成本管理不仅仅是企业层面的事情，还是每个部门和全体员工的重要职责。阿米巴经营模式，将管理责任下移，将经营责任下移，将各个部门和子部门的主动性调动起来，是企业发展壮大的唯一道路！

本课程面向实施推行成本管理的企业和部门负责人。

### 【培训形式】案例研讨、角色扮演、全员分享、专题讨论

### 【培训收益】

- 1、让非财务人员理解成本管理的基本原理；
- 2、掌握企业和部门的成本核算的方法；
- 3、找到成本管理的问题所在，掌握推行持续降低成本的方法；

### 【课程大纲】

#### 第一章：从管理到自主经营

- 1、人性和东方文化催生阿米巴经营模式；
- 2、数字化、精细化管理的要求；
- 3、自我成本管理是走向部门自主经营的第一步；
- 4、实现收入最大化，费用最小化；

#### 第二章：识别形形色色的成本

- 1、管理会计、成本会计和财务会计；
- 2、是直接的量化关系吗？——认识直接成本和间接成本；
- 3、不同产量下的不同成本——计算变动成本和固定成本；
- 4、总成本和单位成本对决策的影响；

#### 第三章：建立适合自己的核算方式

- 1、专业会计给中基层管理者带来的困惑；
- 2、经营的本质，收入最大化，支出最小化；
- 3、阿米巴单元的单位时间效益核算制；
- 4、案例和讨论：建立本部门的费用清单；

#### 第四章：费用的分摊

- 1、部门和小单元费用分摊的难点；
- 2、责权发生制：维修费什么期间分摊合适？

- 3、谁受益，谁分摊；
- 4、谁能够控制，谁分摊；
- 5、分摊要能鼓励工作改进；
- 6、现场讨论：实际工作中的哪些费用难以分摊？如何分摊？

### **第五章：建立成本管理体系**

- 1、公司战略解码；
- 2、全面预算—实现战略的落地；
- 3、战略落地工具：平衡计分卡；

### **第六章：推行降成本活动**

- 1、找到客户价值，消除隐形浪费；
- 2、建立跨部门的重点降成本项目；
- 3、降低成本、持续改善的工具；
- 4、现场练习：A3 报告表单的填写；
- 5、案例：V502 作战：松下电器的降成本活动；

### **总结与分享**

- 1、如何在日常工作中运用成本管理？
- 2、自由答疑

### **【培训师简介】**