

个人品牌影响力

【课程背景】

21 世纪的工作生存法则就是建立个人品牌

---- (商界教皇) 汤姆·彼得斯

人是群居而兴的动物群。

人海茫茫中，别人为什么跟我合作？您思考过这个问题吗？

世界上没有两片相同的叶子，也没有两个相同的人，您知道自己的特点吗？

如何才能做到国学大师们追求的，天人合一？

我们了解个人品牌为了什么——为了打造个人行为的标准！

【课程特色】

从人的多维角度去观查、区分、了解自己，同时了解周围的人，了解自己的方向，特别是了解自己的团队。

以案例叙述及启示为导向，引导管理理论与问题的出现和

解决方案,使课程参与人员理解并运用相关工具,解决工作、生活中现实存在的问题；

以分享与讨论为主要培训方法，音频、讲授、角色扮演现场模拟、小组讨论等学习形式为辅助。

使课程参与人员体验，遇到问题想办法先去思考问题的本质，然后再提出问题的解决方法。

感受到个人品牌影响力的真正作用。

【课程目标】

让参加课程的人认识个人品牌，了解个人品牌，学习到建立个人品牌的思维模式；

个人品牌的定位、个人品牌的最终目的，要通过个人品牌影响力的建立来完成。

个人品牌与公司品牌相结合，得到质的飞跃。

【学习对象】

总监、部长、经理、主管、等部门负责人、有志提升个人品牌的人。

【授课时间】 2 天

【课程大纲】

第一节

- 1、 标准共识 --什么是学习？
- 2、 什么是个人品牌
- 3、 个人品牌的打造与维护识别文化差异
- 4、 你愿意打造自己的个人品牌吗？

个人品牌理念

个人品牌形象

个人品牌行为

- 5、 员工职业发展规划

- 6、 个人价值

我是谁？

我的价值何在？

- 7、 如何发现自己的优势？

第二节 什么是个人品牌

- 1、品牌是什么？
- 2、个人品牌的理念设计
- 3、竞争力的根本——人
- 4、个人品牌定位
- 5、个人品牌的三个维度
- 6、品牌的内涵：
 - 个人品牌与公司品牌
 - 个人品牌影响力
 - 个人品牌的实现
 - 个人品牌——对别人的影响力
 - 个人品牌的实现，人是根本因素
 - 个人品牌的包装
- 7、品牌传播
- 8、个人品牌的注意事项

第三节 个人品牌的打造与维护

- 1、个人品牌的驱动力
- 2、个人品牌的理念
- 3、管理者与领导者的区别
- 4、领导力提升的四度空间