

《职业生涯的自我管理》

第一节 职业生涯概述

壹、 职业生涯含义

(一) 定义：

1. 狭义定义
2. 广义定义。

(二) 几层含义：

1. 个体创业经历，而非群体或组织的创业经历。
2. 实质是指一个人一生之中的工作任职经历或历程。（何种工作，职业发展阶段，职业转换）
 - 职业计划——确定职业目标，并采取行动实现职业目标的过程。
 - 确定目标——基于对内外条件的认识分析之中。
 - 实施——职业活动。
 - 动态的——确定，实现，明析与修正。
3. 是个时间概念（职业生涯期）
4. 职业目标与工作目标的区别与联系：
 - 工作目标——在现时岗位上要完成的比较具体的相对短期的目标。
 - 职业目标——与现时工作未必相关比较抽象的相对长期的目标。
 - 联系——工作目标的选择及很好完成是最终实现职业目标的最佳途径。
5. 员工职业目标与组织目标的关联：
 - 组织是员工个体职业生涯的重要场所。
 - 良好的职业目标对组织是有多方面作用；组织要促进员工职业生涯开发与发展，引导员工需要和企业需要相结合，以期实现企业目标。

贰、 职业生涯的四个阶段：

职业工作准备阶段（0～25岁）：

任务有三：确定职业取向；接受系统教育；形成择业观念。

参、 影响职业生涯的因素<天时，地利，人和>：

- (一) 个人因素：个性，追求，主观能动性等
- (二) 组织因素：(影响最大)
 - 人力资源观念，管理措施及管理者水平。
- (三) 偶然因素/客观因素：
 - 机遇对个人的职业发展影响作用是巨大而难于抵制的。
 - 机遇总是青睐有准备的人。

第三节 设计职业生涯（步骤）

一、 审视自我：

1 . 对自己的知识，能力，兴趣以及职业发展的要求和目标进行科学分析，然后在本人价值观指导下，确定近期和长期发展目标，拟定具体的职业发展规划。计划要有灵活性。

2 . 例：员工通过自我评价并从中了解自己人生发展中的需要和目标程序。

3 . 弄清自身的优势、弱点、机会、威胁是什么。

二、组织对员工个人能力和潜力的评估：

1 . 方法：

- 在招聘过程中收集有关资料和信息。
- 收集员工在目前岗位上的表现的信息资料。（工作成效，评估资料，晋升，推荐，工资提升等）
- 通过心理测试和评价中心的方法进行评估。为克服评估人的偏爱或歧视和评估体系的局限性，由一支经过特别训练的测评人员进行。

2.一般评价中心对员工测评的内容

- 口头联络技能 ·口头表达能力
- 文笔表达能力 ·工作激励能力
- 创造能力 ·领导能力
- 组织与计划能力·分析能力
- 判断能力 ·管理控制能力

三、组织提供职业发展信息，创造公平竞争的机会：

- 1 . 职业选择、职业变动和职位空缺以及任职资格、职业发展途径等信息的发布。
- 2 . 为员工创造更多的岗位或新的职位。

四、提供职业咨询：

企业人力资源部门和各级管理人员都有责任提供具体的指导和支持。

第三节 职业生涯管理

一、职业生涯管理的内容：

- 1 . 目的：把员工个人需要与企业需要统一起来。
- 2 . 主要内容：
 - 分析员工个人品质和外在环境—>确定选择什么职业、在什么单位和什么地方从业。
 - 在所选的职业队伍中担任什么职务 ->各职业发展时期的修正与完善：设计职业培训和开发行动计划，合理安排每一步的时间、顺序和方向。

二、职业生涯的发展道路分类：

(壹) 专业技术和行政管理类型（按职业领域）

- 1 . 专业技术型：
 - 存在两种可能：
 - 对专业技术内容和活动本身感兴趣，追求这方面的提高和成就。
 - 虽选择此方向，但对管理仍有一定兴趣。

2. 行政管理型：

对地位和影响力，以及与它们相伴生的威望、荣誉和待遇等感兴趣。

·思维能力突出，担任技术部门主管

·既有思维能力又善于人际关系，胜任职能部门主管，甚至进入企业的决策层

·欠缺思维分析及感情方面的承受力，担任基层领导工作

(二) 纵向型、横向型和核心型（按职业道路发展方向）

1. 纵向发展型：指员工的职务等级由低到高晋升。只有少数人晋升到最高层。

2. 横向发展型：指同一层次不同职务之间的转移。以利寻找最佳位置，为纵向及核心方向发展创造条件。

3. 核心发展型：指由组织外围向组织内圈发展。有机会参与重大问题的讨论和决策。

三、职业发展管理应注意的问题

1. 提高对职业发展管理的认识
2. 个人职业发展与组织发展相结合
3. 对员工一视同仁，提倡公开而平等的竞争
4. 注意对不同职业发展阶段的员工的不同指导和关心

四、职业发展规划应防止的误区

1. 我的目标就是总裁
2. 能做好下属就能做好主管
3. 成功的关键在于运气
4. 职业发展规划是人事部门的事，与我无关
5. 由老总决定升迁
6. 只要改正了缺点，就能得到升迁
7. 大事小事都要尽力去做
8. 这山望着那山高