

---

# 【步步微赢.全网营销系统班】

## ——从全网营销细化移动营销实战课程

主讲：石建鹏

**100%有效的课程，100%务实的承诺，100%建鹏的真诚！！**

### 可行性微营销方案设计，务实实战的操作方法

本课程分别从企业全网络营销战略，营销中的客户行为分析，微营销实战操作方法，微营销传播系统来讲解。是一堂融合了 4A 公司，网络营销外包机构操作经验的精华课程，石建鹏老师结合了当下企业的营销现状，在中国互联网背景下，设计的一套最符合中国企业实际需求的操作手法。

3天2晚《步步微赢.全网营销实战系统班》从全网营销细化移动营销实战课程

➤ : 课程内容如下：

#### 【课程大纲】

#### 第一节：营销战略规划与前期调研

##### 一、品牌调性与活动调性

- 1、品牌故事
- 2、活动故事
- 3、品牌 9+1 执行系统

##### 二、网络营销产品分析

1. Swot 分析
2. 产品卖点分析
3. 产品差异化营销
4. 核心产品推广分析
5. 八个维度、八个卖点
6. 卖点如何变营销节点

---

## 7. 营销节点如何引爆品牌

### 第二节：消费者行为分析与营销布局、快速转化系统

1. 核心客户群分析
2. 消费的 3W1H
3. 营销节点占位预埋让客户无处可跑
4. 营销布局图设计
5. 互联网、移动互联网、传统营销整合布局

### 第三节：自媒体快速传播技巧（268 种技巧答疑）

- 1、**微博营销—微力无边**
  - 微博营销互动 5 原则 ■微博营销 8 大技巧 ■微博舆情监测与应对策略
- 2、**微视频营销—微 style**
  - 微视频创意 ■微视频设计制作技巧 ■微视频传播技巧
- 3、**事件营销策略—整合传播**
  - 营销节点如何引爆品牌 ■媒体营销与公关 ■市场合作与资源借力
- 4、**移动互联网营销—app**
  - APP 传播模式 ■APP 渠道广告植入 ■APP 客户精准营销 ■APP 营销——微电商
- 5、**微创意—无所不能的二维码膏药贴**
  - 免费二维码制作 ■二维码创意设计 ■二维码传播技巧
- 6、**微信营销—无微不至**
  - 微信品牌客服与 CRM 策略 ■微信内容设计与推送技巧 ■微信营销互动 5 力模型
  - 微信病毒传播技巧 ■微信活动营销实战模拟 ■微电商与 O2O 模式设计
- 7、**全网营销大数据管理**
  - 数据化服务营销 ■数据化管理客户 ■数据化客户营销
- 8、**搜索引擎优化 SEO&社会化媒体优化 SMO—教你不花钱还能赚钱**
  - 现场 1 万个关键词分析与设计技巧 ■关键词建站应用设计
  - 关键词网站布局与优化使用技巧 ■关键词站外推广与优化使用技巧

### 第四节：推广方案设计与传播策略-网络营销执行步骤

- 1、网络整合传播策略时间
- 3、营销时间节点推进计划
- 3、双线营销模式搭建
- 4、传播内容设计（事件策划、病毒设计、软文写作）

## 第五节：传播后端转化系统设计

### 1、解析平台设计与搭建——工具会说话，转化系统设计

解析工具：网站系统、微网站、微电商、线下转化

- 解析技术要求
  - 工具公信力设计
  - 工具成交力设计
  - 工具传播力设计
  - 工具转化力设计
- 2、销售转化技巧
  - 3、服务系统设计
  - 4、再生模式打造
  - 5、倒逼产品升级

## 第六节、全网络营销预算与团队管理

1. 媒体投放预算
2. 人工投入预算与管控
3. 网络传播工具预算

**【师资简介】**石建鹏老师被誉为“会讲课的网络营销实施专家”。会讲的~~不一定会做~~，会做的~~不一定会讲~~，会讲又会做的老师——石建鹏

### 石建鹏简介 ——著名网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学、华中科技大学 EMBA 总裁班授课专家；阿里巴巴金牌合作伙伴，中国管理研究院网络营销研究所所长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长；山东电台连续直播嘉宾；云营销论坛发起人；信阳市智慧城市总设计师；AACTP 国际认证高级培训师；北京奥运火炬手协会会员。

鸿道营销/鸿道茶社董事长，掌控互联合伙人，尚义传媒董事，鹏友会发起人。

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长。 **微博@石建鹏**

**石建鹏老师顾问服务企业：**

“联合国贸易网络北京中心、搜狐网、太申祥和山庄、和君国际、唐利康、中国电信河北分



公司、中国建筑装饰装修材料协会”、乐峰网等企业。

### 石建鹏老师托管（外包）服务企业：



1、京交会：创造 7\*24 小时无负面，舆情监测与危机应对的效果，受到相关部门及人员的认可与高度评价。

2、唐利康—生产木糖醇：从没有网络营销团队到有一支专业的网络营销大军，产品快速的占领了网络渠道与网络口碑，新三板挂牌上市！



3、美加华卫浴：在行业整体下滑的情况下，在 315 的促销中通过石建鹏老师带队实施，实现销售额 200% 增长！



4、帝朗卫浴：进入新地域市场，短短一个半月时间销售额与品牌影响力达到行业的中上水平！

5、富友木门：5 个核心关键词的半个月优化到百度首页，每月为公司节省近 6 万元的广告费！



### 石建鹏老师培训服务企业：



天申医疗美容：总经理带团队学习，上完课程 10 天内，核心关键词优化到百度首页，3 个的网络咨询量较去年同期同比增长 3 倍，投入产出比为 1570% 增长！

中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！**华泰人寿**：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！**民众集团**：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！



1号店、中国邮政、汽车之家、58同城、搜狐、阳光100地产、阿里巴巴、优米网、厚德资本、搜马人才、中智信达、东软集团、民众集团、创维集团、卡西欧、华泰人寿、山西证券、锦泰期货、益盟软件、欧派橱柜、老板电器、帝朗卫浴、常州市旅游局、中青旅遨游网、北京国宾大厦、优米学院、环球天下教育集团、国联资讯网、国家发改委培训中心等，还有各行业中中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习！！

**【授课对象】** 董事长或总裁+营销高管+中层管理人员+营销执行者=（1+3）团队学习模式最佳

**【授课时间】**：3天2夜封闭式训练，第三期11月27、28、29日北京开课。

### 【方案班特点与建议】

1、为了保障同学们消化课程内容，采用“学习+实操”的模式。

2、（1+3）学习模式：企业家带3名团队成员，学习成果保障落地。

---

**3、针对有特殊需求的企业，可以提前将企业信息提交，现场授课可以采用企业真实案例。**