
实战网络营销顾问班

主讲：石建鹏

100%有效的课程，100%务实的承诺，100%建鹏的真诚！！

可行性网络营销方案设计，务实实战的操作方法

本课程分别从企业网络营销战略，网络营销中的客户行为分析，网络营销实战操作方法，网络传播系统来讲解。是一堂融合了 4A 公司，网络营销外包机构操作经验的精华课程，石建鹏老师结合了当下企业的网络营销现状，在中国互联网背景下，设计的一套最符合中国企业实际需求的操作手法。

网络营销总裁班+网络营销操作班+微营销系统班=网络营销顾问班

【授课对象】：（1+3）学习模式=董事长或总裁+营销高管+中层管理人员+营销执行者

【学习方式】：2天1晚+2天1晚+2个月落地辅导=网络营销顾问班，两次上课，封闭训练。

【方案班特点与建议】

- 1、为了保障同学们消化课程内容，采用“学习+实操”的模式（2个月辅导实践）。
 - 2、（1+3）学习模式：企业家带3名团队成员，学习成果保障落地。
 - 3、针对有特殊需求的企业，可以选择单独报班（详细内容看课程大纲）
- 第一个2天1晚《网络营销总裁精品班》互联网营销课程：融合了网络营销总裁班与网络营销操作班的精华内容，课程内容如下：
- 第一节：营销战略规划与前期调研
 - 第二节：网络营销布局、快速转化系统
 - 第六节、网络营销预算与团队管理
- 第二个2天1晚《步步微赢·微营销实战系统班》移动互联网营销课程：课程内容如下：
- 第三节：自媒体快速传播策略

第四节：移动互联网营销的客户转化与管理

第五节：推广方案设计-网络营销执行步骤与策略

【课程大纲】

第一节：营销战略规划与前期调研

一、品牌调性与活动调性

1、品牌故事

2、活动故事

3、品牌 9+1 执行系统

二、网络营销产品分析

1、Swot 分析

2、产品卖点分析

3、产品差异化营销

4、核心产品推广分析

三、消费者网络行为分析与布局

1、核心客户群分析

2、消费的 3W1H

3、消费者搜索行为分析

第二节：网络营销布局、快速转化系统

传播策略——网络营销三板斧之搜索营销

1、搜索引擎营销 SEM—教你少花钱办大事

■搜索引擎的特点分析 ■搜索引擎投放技巧 ■投放内容设计

2、搜索引擎优化 SEO&社会化媒体优化 SMO—教你不花钱还能赚钱

■现场 1 万个关键词分析与设计技巧 ■关键词建站应用设计
■关键词网站布局与优化使用技巧 ■关键词站外推广与优化使用技巧

3、营销型网站—让网站会说话，页面转化系统设计你

■营销型网站技术要求 ■网站公信力设计 ■营销型网站成交力设计
■营销型网站传播力设计 ■营销型页面转化力设计

第三节：自媒体快速传播策略

传播策略——网络营销三板斧之事件营销

1、微博营销—微力无边

■微博营销互动 5 原则 ■微博营销 8 大技巧 ■微博舆情监测与应对策略

2、微视频营销—微 style

■微视频创意 ■微视频设计制作技巧 ■微视频传播技巧

3、事件营销策略—整合传播

■论坛&sns 营销 ■媒体营销与公关 ■市场合作与资源借力

第四节：移动互联网营销的客户转化与管理

传播策略——网络营销三板斧之关系营销

1、移动互联网营销—app

■APP 传播模式 ■APP 渠道广告植入 ■APP 客户精准营销 ■APP 营销——微电商

2、微创意—无所不能的二维码膏药贴

■免费二维码制作 ■二维码创意设计 ■二维码传播技巧

3、微信营销—无微不至

■微信品牌客服与 CRM 策略 ■微信内容设计与推送技巧 ■微信营销互动 5 力模型

■微信病毒传播技巧 ■微信活动营销实战模拟 ■微电商与 O2O 模式设计

4、全网营销大数据管理

■数据化服务营销 ■数据化管理客户 ■数据化客户营销

第五节：推广方案设计-网络营销执行步骤与策略

1、网络整合传播策略

2、网络时间节点推进计划

3、双线营销模式搭建

第六节、网络营销预算与团队管理

1. 媒体投放预算

2. 人工投入预算与管控

3. 网络传播工具预算

【师资简介】 石建鹏老师被誉为“会讲课的网络营销实施专家”。会讲的~~不一定会做~~，会做的~~不一定会讲~~，会讲又会做的老师——石建鹏

石建鹏简介 ——著名网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学、华中科技大学 EMBA 总裁班授课专家；阿里巴巴金牌合作伙伴，中国管理研究院网络营销研究所所长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长；山东电台连续直播嘉宾；AACTP 国际认证高级培训师；北京奥运火炬手协会会员。

鸿道营销/鸿道茶社董事长，掌控互联合伙人，尚义传媒董事，鹏友会发起人。

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长。

微博@石建鹏

石建鹏老师顾问服务企业：

“联合国贸易网络北京中心、搜狐网、太申祥和山庄、和君国际、唐利康、中国电信河北分公司、中国建筑装饰装修材料协会”、乐峰网等企业。



石建鹏老师托管（外包）服务企业：



石建鹏老师带队实施，实现销售额 200% 增长！

- 1、京交会：创造 7*24 小时无负面，舆情监测与危机应对的效果，受到相关部门及人员的认可与高度评价。
- 2、唐利康—生产木糖醇：从没有网络营销团队到有一支专业的网络营销大军，产品刚刚上市快速的占领了网络渠道与网络口碑！
- 3、美加华卫浴：在行业整体下滑的情况下，在 315 的促销中通过



- 4、帝朗卫浴：进入新地域市场，短短一个半月时间销售额与品牌影响力达到行业的中上水平！

- 5、富友木门：5 个核心关键词的半个月优化到百度首页，每月为公司节省近 6 万元的广告费！



石建鹏老师培训服务企业：



天申医疗美容：总经理带团队学习，上完课程 10 天内，核心关键词优化到百度首页，3 个的网络咨询量较去年同期同比增长 3 倍，投入产出比为 1570% 增长！

中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！
华泰人寿：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！
民众集团：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！



1 号店、中国邮政、汽车之家、58 同城、搜狐、阳光 100 地产、阿里巴巴、优米网、厚德资本、搜马人才、中智信达、东软集团、民众集团、创维集团、卡西欧、华泰人寿、山西证券、锦泰期货、益盟软件、欧派橱柜、老板电器、帝朗卫浴、常州市旅游局、中青旅遨游网、北京国宾大厦、优米学院、环球天下教育集团、国联资讯网、国家发改委培训中心等，还有各行业中中小企业的董事长、总经理近万人参加过网络营销的学习！！