

【网络营销实战训练营】

现场实战演练、情景模拟训练

你想少花钱甚至不花钱还能赚钱吗？

你想在同业中脱颖而出吗？

你想让网络营销专家成为你的合作伙伴吗？

所有的企业都是适合网络营销？答案“是！”

网络营销不是电子商务！！

网络营销不一定是销售产品，还可以网络招商，网络推广企业品牌！

网络营销是营销中的一种方法！

只要你的企业做营销，网络营销这种省钱、省时、省力的方式，能早用绝对不能晚用！

【谁学习过网络营销？？】



中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！

1号店：产品经理 50 余人参与学习！！

搜狐公司：进行内部培训三次！！

58 同城：市场部全体员工参加学习！！

阳光 100 地产：全国营销总监与活动营销部门两次轮训！！

厚德资本：市场部全体员工参加学习！！

搜马人才：全体高管层 80 余人参加学习！！

华泰人寿：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！

欧派橱柜：全体市场人员近 200 人参与学习！！

民众集团：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！

还有各行业中小企业的董事长、总经理近万人参加过网络营销的学习！！

未来没有互联网公司，所有的企业都是互联网公司！

传统企业触网是必然趋势！

市场环境恶化、竞争越来越激烈！

错过互联网，你错过的不是一次机遇，而是一个时代！

“石建鹏老师”结合上百家的企业辅导经验和标杆企业实战案例，特研发了针对企业营销精英的实战网络营销课程与各位同仁分享！

参加【网络营销实战训练营】您能够获得什么？

- 1、掌握全面实施网络营销操作步骤
- 2、掌握网络营销的实施技能
- 3、提升网络活动的营销策划能力
- 4、提升网络营销成交能力
- 5、提升网络营销工作者综合素质及营销能力
- 6、提升企业网络营销中的资源整合能力

课程大纲：

第一天

授课流程	主要内容	授课时间	授课方式
网络营销项目启动	识别网络营销活动干系人 确定网络活动目标 网络营销团队组织结构	9:00-9:40	讲授与提问 案例分析
模拟练习1	确定活动干系人与团队建立	9:40-10:00	
如何编制网络营销活动方案	网络营销活动的5个要点 网络营销活动的阶段性策略 网络营销活动方案分析	10:00-10:40	讲授与提问 演示 案例分析
模拟练习2	完成网络营销活动方案设计	10:40-11:00	
搜索引擎优化— 关键词省钱赚钱技巧	关键词分类与运用策略 1) 泛关键词 2) 长尾关键词 3) 问题关键词 4) 借力关键词 5) 核心关键词 关键词网站建设中的应用 关键词网站内部优化中的应用 关键词网站外部推广中的应用 关键词分析工具-找到适合你的才重	11:00-11:50	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习3	完成网络营销核心关键词设计	11:50-12:00	
午餐		12:00-13:30	
百度营销三剑客 (问答、百科、 文库)	问答与百科推广的秘密 问的策略与技巧 答的计划与技巧 问答营销的危与机 创建有效的百科词条 词条的效果转化技巧 文库的传播价值与技巧	13:30-14:50	情景模拟 案例分析 演示 演练

	文库的广告植入 文库的优化技巧		
模拟练习4	<i>关键词在百度三剑客中应用</i>	<i>14:50-15:00</i>	
软文与借力营销——教你打好心理攻坚战	软文的本质是什么？ 软文营销的六要素 软文的写作技巧 软文的借势策略 软文与新闻的造势策略	15:00-15:50	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习5	<i>设计高质量的软性大炮</i>	<i>15:50-16:10</i>	
论坛营销	论坛营销的5个阶段 如何找到适合宣传的论坛？ 论坛营销的6步法 论坛营销的九大要点；	16:10-17:00	情景模拟 案例分析 演示
增值课程	<i>整合营销（易物营销）</i>	<i>17:00-17:30</i>	
晚餐		17:30-19:00	
博客营销	博客发展趋势的分析 成功的博客营销的案例分享 博客的概念 博客营销的六大好处 博客营销的三种方式 开设博客的九大关键点 打造营销型博客的五大步骤 营销型博客写作的要求	19:00-21:00	情景模拟 案例分析 演示 演练 (晚间作业)
模拟练习7	<i>博客营销模拟演练</i>	<i>21:00-22:00</i>	

第二天

授课流程	主要内容	授课时间	授课方式
微博营销——社会化媒体营销	认识微博营销 微博营销的4I原则 微博营销8大技巧 微博话题策划	9:00-10:30	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习8	<i>微博活动策划与实施</i>	<i>10:30-11:00</i>	
微博与整合营销——让营销效果放大200%	微博整合精彩案例分析 微博营销与传统营销的结合模式 企业微博与客户微博结合模式	11:00-11:40	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习9	<i>设计社会化媒体双线营销模式</i>	<i>11:40-12:00</i>	

午餐		12 : 00-13 : 30	
QQ 营销技巧	QQ 营销特点 QQ 营销设置技巧 QQ 营销沟通技巧 加群与建群注意事项 QQ 群推广技巧	13 : 30-14 : 00	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习 10	<i>技巧实践，软件应用（送群发软件）</i>	<i>14 : 00-14 : 20</i>	
电子邮件营销	邮件营销三大好处； 邮件营销八大关键； 如何获取邮件地址； 邮件推广四步骤； 如何进行邮件内容编辑？ 邮件搜索、群发工具实操。	14 : 20-15 : 20	情景模拟 案例分析 演示 演练
模拟练习 11	<i>设计销售力的邮件</i>	<i>15 : 20-15 : 40</i>	
提高工作实绩的目标管理	希望(Wish) VS. 目标(Objective) MBO 设定目标的方法 目标体系图 参与决策 SMART 目标	15 : 40-16 : 20	情景模拟 案例分析 演示
模拟练习 12	<i>设定自己的网络营销目标与行动计划</i>	<i>16:20-16:35</i>	
评比与总结	博客营销效果评比与分析 课程总结 完善网络营销体系构建图	16 : 35-17 : 00	案例分析 讲解

必备：会场有网络
每人必有笔记本电脑