

# 【网络营销执行系统班】

——10 执行系统助“品牌提升、业绩倍增”

3 天 2 晚

你想少花钱甚至不花钱还能赚钱吗？

你想在同业中脱颖而出吗？

你想让网络营销专家成为你的合作伙伴吗？

这是一堂网络营销实战执行系统课程，石建鹏老师亲自授课，石老师通过多年操作项目和企业网络营销顾问咨询经验总结的精华课程。让企业网络营销实操落地，快速为企业创造价值，带来收益！现场实战训练、情景模拟演练，保证你学到真本领！

所有的企业都是适合网络营销？答案“是！”

网络营销不是电子商务！！

网络营销不一定是销售产品，还可以网络招商，网络推广企业品牌！

网络营销是营销中的一种方法！

只要你的企业做营销，网络营销这种省钱、省时、省力的方式，能早用绝对不能晚用！

## 【哪些人适合学习？】

**企业老板：**可以让你了解网络营销业务模式，方案和要求，了解传统营销模式如何和网络技术完美结合，让企业成长如虎添翼。

**企业管理者：**可以让你对营销人员提出专业的要求，给予专业的指导，让网络营销成为业务成长的发动机。

**营销总监：**可以让你以网络营销的角度来分析营销系统，用最少的钱最短的时间做更大范围的宣传，迅速提升企业和品牌的知名度，促进销量提升。

**网络营销执行者：**可以让你成为最现代的营销专业人才，成为你职业生涯的闪光点。

## 【谁学习过网络营销？？】



**中国电信**：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！  
**1号店**：产品经理 50 余人参与学习！！  
**搜狐公司**：进行内部培训三次！！  
**58同城**：市场部全体员工参加学习！！  
**阳光100地产**：全国营销总监与活动营销部门两次轮训！！  
**厚德资本**：市场部全体员工参加学习！！  
**搜马人才**：全体高管层 80 余人参加学习！！  
**华泰人寿**：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！  
**欧派橱柜**：全体市场人员近 200 人参与学习！！  
**民众集团**：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！  
 还有各行业中中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习！！

【实战网络营销 10 执行系统-课程大纲】

授课流程	主要内容	授课方式
一、编故事-企业营销故事设计	应该买什么？ 给客户传达什么？ 找出企业营销中的核心竞争力！ 制定差异化传播策略 编写营销推广文案！	讲授与提问 案例分析 演练
二、铺信息-网络占位与口碑传播技巧	搜索引擎占位实操模拟 SEM\SEO 操作技巧 关键词设计技巧 网络口碑建立密宗 百度营销工具秘密解析	讲授与提问 演示 演练 案例分析
三、建渠道-网络渠道扩张利器与实操技巧	找什么渠道平台合作？ 怎样借力行业网站？ 渠道在整合传播中的实操技巧 品牌与渠道营销共赢策略 竞争对手共赢策略	情景模拟 案例分析 演示 演练
四、进圈子-社会化营销圈子实操	微信营销实操模拟 微博营销怎样开发客户 社会化媒体舆情监测与危机应对 SNS 与论坛营销攻略 QQ 营销策略与技巧	情景模拟 案例分析 演示 演练
五、产品升级-为客户带来附加值	产品升级三思 产品升级次位表达 产品体系升级 产品升级客户价值再造 免费营销与被免费的策略	情景模拟 案例分析 演示 演练
六、话题炒作-让品牌像病毒一样扩散“恐慌”	话题传播 4I 原则 炒作话题寻找技巧 病毒传播策略制定	情景模拟 案例分析 演示演练

	炒作活动实施计划	
七、发起号召-“老大”形象塑造与传播	攻山头营销策略 占山头品牌先锋 行业老大协同计划 媒体借力计划 下山头品牌沉淀	情景模拟 案例分析 演示演练
八、资源整合-“1+1=王”的营销策略与模式	网络整合传播策划 双线营销模式设计 人脉资源整合营销	情景模拟 案例分析 演示演练
九、品牌升级-买贵的也要买好的	价格升级策略 价值升级策略 品牌认同策略	情景模拟 案例分析
十、循环执行-制定企业网络营销系统发动机	设计自己的网络营销执行计划书 制定计划与考核工具 完善网络营销分工与岗位说明书	情景模拟 案例分析 演示演练

**未来没有互联网公司，所有的企业都是互联网公司！**

**传统企业触网是必然趋势！**

**市场环境恶化、竞争越来越激烈！**

**错过互联网，你错过的不是一次机遇，而是一个时代！**

**“石建鹏老师”结合上百家的企业辅导经验和标杆企业实战案例，特研发了针对当下企业营销的实战网络营销课程与各位同仁分享！**

**【主讲老师】**

**石建鹏 —— 网络营销实战专家**



**2011、2012 年最佳网络营销讲师；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学 EMBA 总裁班特邀讲师；阿里巴巴战略合作伙伴，优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；鸿道营销董事长，鹏友会发起人。“双线营销战略”，“品牌 10 系统”创始人。**

石建鹏老师被誉为“会讲课的网络营销实施专家”，会讲的不会做，会做的不会讲，即会讲有会做的老师——石建鹏

石建鹏老师多家企业网络营销顾问，如：“联合国贸易网络北京中心、搜狐网、太申祥和山庄、和君国际、唐利康”等企业。山东电台连续直播嘉宾；北京奥运火炬手协会会员；阿里巴巴金牌合作伙伴。中国管理研究院网络营销研究所所长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家。AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长。

---

石老师 11 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 8 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销模式**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额**200%**增长。微博@石建鹏

【石建鹏老师的网络营销给大家带来了什么??】



- 1、唐利康：从没有网络营销团队到有一支专业的网络营销大军，产品刚刚上市快速的占领了网络渠道与网络口碑！
- 2、美加华卫浴：在行业整体下滑的情况下，在 315 的促销中实现销售额 200%增长！
- 3、帝朗卫浴：进入新地域市场，短短一个半月时间销售额与品牌影响力达到行业的中上水平！
- 4、富友木门：5 个核心关键词的半个月优化到百度首页，每月为公司节省近 6 万元的广告费！
- 5、华玺国际：创造 8 个小时处理应对网络危机，为公司避免了重大损失！
- 6、天申医疗美容：上完课程 10 天内，核心关键词优化到百度首页，3 个的网络咨询量较去年同期同比增长 3 倍，投入产出比为 1570%增长！

**今天您不电子商务，明天将无商可务！！——比尔盖茨**

【网络营销实战系统】课程报名须知

---

本课程为实战课程，参加课程学员需要携带笔记本电脑，为了保障网络速度建议携带 3G 上网卡。

**学习时间:** (3 天 2 夜) 终身免费复训，每月循环开课！

**学习地点:** (食宿自理,统一协助安排)

**【让我们一起行动起来】**

**网络营销是您最正确的选择！！**

**石建鹏老师是您最忠实的朋友！！**

**交到一个懂得如何将网络营销落地的朋友，现在就报名吧！！！！**