

【网络营销实战总裁班】

2天1夜 业绩提升200%
清华大学\北京大学\上海交大总裁班特邀课程

传统营销与网络营销结合 收益200%增长

- ◆您渴望您的销售业绩倍增，**爆炸式增长**吗？
- ◆您渴望员工做梦都在为您工作，**不再跳槽**吗？
- ◆您渴望打造自己的赚钱机器，**有钱又有闲**吗？
- ◆您渴望成为企业的精神领袖，**倍受崇拜**吗？
- ◆您渴望——**让我们一起做到！**
——经验交流！智慧碰撞！！！

所有的企业都是适合网络营销？答案“是！”

网络营销不是电子商务！！

网络营销不一定是销售产品，还可以网络招商，网络推广企业品牌！

网络营销是营销中的一种方法！

只要你的企业做营销，网络营销这种省钱、省时、省力的方式，能早用绝对不能晚用！

【谁学习过网络营销??】



中国电信：全国分公司总经理近200余人参与学习！！

1号店：产品经理50余人参与学习！！

搜狐公司：进行内部培训三次！！

58同城：市场部全体员工参加学习！！

阳光100地产:全国营销总监与活动营销部门两次轮训！！
厚德资本:市场部全体员工参加学习！！
搜马人才:全体高管层80余人参加学习！！
华泰人寿:全国分公司总经理50余人参加学习！！
欧派橱柜:全体市场人员近200人参与学习！！
民众集团:全国分公司总经理、总监200余人参与学习！！
还有各行业中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习！！

如何搭建属于你网络营销系统，你需要了解以下5步！！

- 1、网络营销商业模式
- 2、营销型网站的设计与转化系统
- 3、网络营销推广系统
- 4、网络舆情监测与危机应对系统
- 5、网络营销团队的运营系统

课程大纲：

第一讲：认识网络营销

1. 网络营销目的、意义
2. 西方的O2O PK中国的双线营销
3. 网络营销6步循环系统

第二讲：网络营销与传统营销的结合模式

1. 从地面渠道购买吸引转向网络购买
2. 从网络平台吸引到地面渠道购买
3. 网络营销与实体营销环环相扣
4. 规避传统与网络的价格矛盾
5. 界定不同功能的网站让营销更专一

第三讲：互联网上企业营销与客户营销结合模式

1. 自动介绍到主动购买
2. 网络让赠品送的更有价值
3. 如何让客户变成经销商

第四讲：网络营销定位法则

1. 网络营销竞争对手分析
2. 网络营销盈利模式定位
3. 网络营销核心竞争力定位
4. 网络营销核心产品定位
5. 网络营销核心客户定位
6. 网络营销差异化营销定位

第五讲：营销型网站的规划与布局—让成交更轻松的平台

1. 营销型网站技术要求
2. 营销型网站关键词布局
3. 营销型网站的优化
4. 如何提升网站的公信力？
5. 成交力？
6. 传播力？

第六讲：网络团队建设与运营管理

1. 团队建设遇到的困境
2. 确立团队的共同愿景
3. 建设优秀团队的基本方法
4. 网络营销团队构成
5. 网络团队培训体系
6. 确定工作流程
7. 高效管理
8. 工作考核

第七讲：网络营销 10 大推广技巧的应用策略

1. 新闻营销
2. 关键词营销
3. 博客营销

4. 微博营销
5. 论坛营销
6. 图片营销
7. 视频营销
8. 病毒营销
9. 借力营销
10. 点评营销

第八讲：网络舆情监控与危机应对

1. 网络“危”与“机”
2. 危机干系人分析与传播途径
3. 舆情监控的技巧
4. 建立危机预警机制
5. 危机处理的应对策略
6. 网络危机处理技巧

主讲老师：

石建鹏 —— 会讲课的网络营销实施专家

2011 年最佳网络营销讲师；广州 2010 年亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、山东协力生物、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。鸿道营销（建鹏网络营销）CEO

石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%** 增长。



参加过课程的学员怎么评价？：

□ 《鹏程》石总好朴实，建网擅实施；鹏程互联网，无石不踏实。——云猎头网 CEO 张杰

□ 对网络推广的知识把握上，石老师理解的相当精湛。对石建鹏最后的三句话“知识改变命运，学习改变生活，营销改变人生”感慨很深，石老师的话不仅适用于个人，也适用于企业。
——百寿堂国际科技副总经理 曹文立

□ 石建鹏老师的课深入迂出，幽默风趣，带领我们在互联网的世界里跨上千里马又送上我们一程。使我们在网上缔造营销神话成为可能，给予有利的助推，帮助我们实现未来更加美好的人生。感谢石老师，衷心的感谢！——58 参茸网 总经理 孟琦



□ 石建鹏老师的课程很有意思，让大家在生动有趣的课程中学到自己所需要的知识。而且很多技巧和信息都是我们在实战中实际需要的，真的很棒！希望以后有机会再来听石老师的课程！
——北京西部能源技术研究院 王晶



□ 石老师的课程，非常实用，也非常具有前瞻性。可以很好的解决目前公司的宣传方面的困惑，让网络营销把神州巨龙的服务和产品推向更多的朋友。——神州巨龙总经理相军



【网络营销给大家带来了什么??】



- 1、山东协力生物：从没有网络营销团队到有一支专业的网络营销大军，产品刚刚上市快速的占领了网络渠道与网络口碑！
- 2、美加华卫浴：在行业整体下滑的情况下，在 315 的促销中实现销售额 200%增长！
- 3、帝朗卫浴：进入新地域市场，短短一个半月时间销售额与品牌影响力达到行业的中上

水平！

4、富友木门：5个核心关键词的半个月优化到百度首页，每月为公司节省近6万元的广告费！

5、华玺国际：创造8个小时处理应对网络危机，为公司避免了重大损失！