

【步步微赢.微营销系统班】

——移动互联网实战营销课程

主讲：石建鹏

0 基础，**2** 天学会微营销，**2** 个月，企业营销效果 **100%**提升

步步微赢.微营销系统班——移动互联网实战营销课程，让您的企业品牌快速引爆，让您与客户云端互动，建立超粘性关系营销系统，为企业实现业绩倍增。

【课程受益】

- 一、 了解移动互联网营销的方向
- 二、 设计自己做移动互联网营销的定位
- 三、 熟练使用自己的移动终端营销工具
- 四、 常用资源与移动互联网营销系统整合
- 五、 掌握微信、微博、微视频、二维码营销推广实用技巧
- 六、 提升对移动互联网管理工具的价值认知与使用方法

【授课方式】 教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频；

【课程大纲】

一、移动互联网营销发展现状与趋势

1. 移动互联网的特点
2. 移动互联网发展状况
3. 移动互联网发展趋势

二、移动互联网营销一定位分析

1. 盈利模式定位
2. 竞争力定位
3. 目标客户定位
4. 产品定位
5. 差异化定位

三、移动互联网营销—app

1. APP 传播模式
2. APP 渠道广告植入
3. APP 互动让客户有家的感觉
4. APP 客户精准营销
5. APP 营销——微电商

四、移动互联网微整合营销—O2O 模式

1. APP 与移动社会化营销结合模式
2. 移动互联网与互联网结合模式
3. 移动互联网与传统营销结合模式
4. 企业移动营销与客户移动营销的结合模式

伍、 微创意—无所不能的二维码膏药贴

1. 免费二维码制作
2. 二维码创意设计
3. 二维码传播技巧

六、 微博营销—微力无边

1. 微博营销互动 5 原则
2. 微博营销 8 大技巧
3. 微博舆情监测与应对策略

七、 微信营销—无微不至

1. 微信品牌客服与 CRM 策略
2. 微信内容设计与推送技巧

3. 微信营销互动 5 力模型
4. 微信病毒传播技巧
5. 微信活动营销实战模拟

八、 微视频营销—微 style

1. 微视频创意
2. 微视频设计制作技巧
3. 微视频传播技巧

九、 移动互联网营销大数据管理

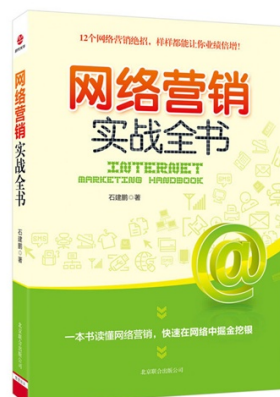
1. 数据化服务营销
2. 数据化管理客户
3. 数据化客户营销

【老师简介】

石建鹏 ——网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；2010 年广州亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学 EMBA 总裁班特邀讲师；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；阿里巴巴金牌合作伙伴；北京奥运火炬手协会会员；鸿道营销董事长，鹏友会发起人。“双线营销系统”，“品牌 10 系统”创始人。新浪微博 @石建鹏

石建鹏老师被誉为“会讲课的网络营销实施专家”，会讲的^{不一定}会做，会做的^{不一定}会讲，即会讲有会做的老师——石建鹏



最新著作：

书籍：《网络营销实战全书》

光盘：《打造属于你的网络营销商业模式》

《网络营销实战演练》《管理培训网络突围之道》

【石建鹏老师服务过的部分企业】



中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！

1号店：产品经理 50 余人参与学习！！

搜狐公司：进行内部培训三次！！

58 同城：市场部全体员工参加学习！！

阳光 100 地产：全国营销总监与活动营销部门两次轮训！！

厚德资本：市场部全体员工参加学习！！

搜马人才：全体高管层 80 余人参加学习！！

华泰人寿：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！

欧派橱柜：全体市场人员近 200 人参与学习！！

民众集团：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！

还有各行业中中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习

精彩瞬间

