

【电商经理实战网络营销】

现场实战演练、情景模拟训练

未来没有互联网公司，所有的企业都是互联网公司！

传统企业触网是必然趋势，电子商务企业如何把握机遇！

市场环境恶化、竞争越来越激烈！

电商企业产品优化，转化率提升是企业发展的根本！

“石建鹏老师”结合上百家的企业辅导经验和标杆企业实战案例，特研发了针对企业营销精英的实战网络营销课程与各位同仁分享！

参加【实战网络营销】您能够获得什么？

- 1、掌握与产品供应商的新谈判策略
- 2、学习一套新的网络营销商业模式
- 3、由产品经理变成网络营销顾问
- 4、产品搜索引擎优化技巧
- 5、产品页面布局技巧
- 6、提升电商平台的效果转化技巧

课程大纲：

方案 A：具体时间安排会根据学员现场反馈调整

授课流程	主要内容	授课时间	授课方式
电商对产品供应商的价值——双线营销商业模式	认识双线营销 1. 双线营销以及目的、意义 2. 西方的 O2O PK 中国的双线营销 3. 双线营销精彩案例分析 网络营销与传统营销的结合模式 1. 从地面渠道购买吸引转向网络购买 2. 从网络平台吸引到地面渠道购买 3. 网络营销与实体营销环环相扣 4. 规避传统与网络的价格矛盾 5. 界定不同功能的网站让营销更专一	9 : 00-9 : 50	讲授与提问 案例分析 (案例：锐意网、巧虎、李宁、NAU 服装等企业的营销模式)
模拟练习	模拟团队建设	9 : 50-10 : 00	

网络营销中的定位系统	竞争对手分析 盈利模式定位 核心竞争力定位 核心产品定位 核心客户定位 差异化营销定位	10:00-11:00	讲授与提问 案例分析 (案例：秋意浓、当当网、等企业的营销定位)
<i>模拟练习</i>	<i>帮助供应商设计一套双线营销模式</i>	<i>11 : 00-11 : 10</i>	<i>学员展示 老师点评</i>
搜索引擎优化— 关键词省钱赚钱技巧	关键词分类与运用策略 1) 泛关键词 2) 长尾关键词 3) 问题关键词 4) 借力关键词 5) 核心关键词 关键词网站内部优化中的应用 关键词分析工具-找到适合你的才重要	11 : 10-12 : 00	情景模拟 案例分析 演示 (案例：分析受训企业网站)
午餐		12 : 00-13 : 30	
关键词设计模拟 演练	<i>设计产品长尾关键词 设计产品核心关键词 关键词在产品页面的应用</i>	<i>13 : 30-14 : 00</i>	<i>以学员自选产品进行关键词实战模拟应用 老师点评</i>
产品页面布局与 效果转化设计	常规产品页面布局 营销型页面布局的 4 要素 软性营销文案设计 产品图片的 3 元素 订单转化率的 7 大要素	14 : 00-15 : 30	情景模拟 案例分析 (淘宝、京东商城、当当网) 演示 演练
<i>模拟练习</i>	<i>营销型产品页面规划设计 产品图片图片规划设计</i>	<i>15 : 30-15 : 50</i>	<i>学员展示 老师点评</i>
如何编制网络营销活动方案	网络营销活动的 5 个要点 网络营销活动的阶段性策略 网络营销活动方案分析	15 : 50-16 : 40	讲授与提问 演示 案例分析
<i>模拟练习</i>	<i>完成网络营销活动方案设计</i>	<i>16 : 40-17 : 00</i>	<i>学员展示 老师点评</i>

主讲老师：石建鹏——网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；2010 年广州亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；
曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、唐利康、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。山东协力生物科技有限公司执行总裁，鸿道营销董事长



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额**200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。

参加过课程学员怎么评价？

- 《鹏程》石总好朴实，建网擅实施；鹏程互联网，无石不踏实。——云猎头网 CEO 张杰
- 对网络推广的知识把握上，石老师理解的相当精湛。对石建鹏最后的三句话“知识改变命运，学习改变生活，营销改变人生”感慨很深，石老师的话不仅适用于个人，也适用于企业。——百寿堂国际科技副总经理 曹文立
- 石建鹏老师的课深入迂出，幽默风趣，带领我们在互联网的世界里跨上千里马又送上我们一程。使我们在网上缔造营销神话成为可能，给予有利的助推，帮助我们实现未来更加美好的人生。感谢石老师，衷心的感谢！——58 参茸网总经理 孟琦



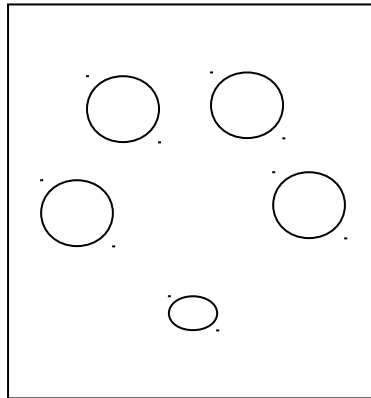
@石建鹏
weibo.com/shijianpeng

□ 石老师的课程，非常实用，也非常具有前瞻性。可以很好的解决目前公司的宣传方面的困惑，让网络营销把神州巨龙的服务和产品推向更多的朋友。

——神州巨龙总经理相军

授课环境要求

- 确保教室光线充足
- 教室具有足够的空间
- 后面的桌子准备糖果、饮料等
- 前面的小桌子高度与腰同高
- 确保投影机工作正常
- 准备无线麦克风2个（最好领夹式）
- 确保音响工作正常
- 确保讲师能够使用笔记本电脑连接音响播放音乐（准备音频线、有源音箱）
- 教室桌子布置建议如图



- 准备好桌牌（写有每个学员名称）
- 学员分组，每组5-7人。
- 准备大白纸（案例练习使用）每组5-10张；
- 准备白板笔，每组1-2支）。

感谢阅览，合作愉快！