

教练式授课

全网营销实战系统

教练：石建鹏

100%有效的课程，100%务实的承诺，100%建鹏的真诚！！

可行性网络营销方案设计，务实实战的操作方法

本课程分别从企业网络营销战略，网络营销中的客户行为分析，网络营销实战操作方法，网络传播系统来讲解。是一堂融合了 4A 公司，网络营销外包机构操作经验的精华课程，石建鹏老师结合了当下企业的网络营销现状，在中国互联网背景下，设计的一套最符合中国企业实际需求的操作手法。

课程采取教练式授课，按照完整的企业营销系统进行讲解，教练深度剖析营销的核心实操手法，学员现场根据教练引导，进行企业项目实操演练，根据实操项目现场点评、答疑、修正，最后让企业获得一份价值 300 万的全网营销操作手册。

【授课对象】：董事长或总裁+营销高管+中层管理人员+营销执行者

【课程大纲】

- 1、品牌定位与品牌调性
- 2、产品卖点与营销节点提炼
 - 八个维度、八个卖点
 - 卖点如何变营销节点
 - 营销节点如何引爆品牌
- 3、营销战略布局实务
 - 布局图设计
 - 让客户无处可跑
 - 互联网、移动互联网、传统营销整合布局
- 4、营销传播技巧
 - 268 中传播技巧现场答疑
 - 深度完善传播中的核心技巧
 - 细化传播细节

- 5、传播内容设计
 - 事件策划
 - 病毒设计
 - 软文写作
- 6、解析平台设计与搭建
- 7、销售转化技巧
- 8、服务系统设计
- 9、再生模式打造
- 10、 倒逼产品升级

【师资简介】石建鹏老师被誉为“会讲课的网络营销实施专家”。会讲的~~不一定会做~~，会做的~~不一定会讲~~，会讲又会做的老师——石建鹏

石建鹏简介 ——著名网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学、华中科技大学 EMBA 总裁班授课专家；阿里巴巴金牌合作伙伴，中国管理研究院网络营销研究所所长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长；山东电台连续直播嘉宾；AACTP 国际认证高级培训师；北京奥运火炬手协会会员。

鸿道营销/鸿道茶社董事长，掌控互联合伙人，尚义传媒董事，鹏友会发起人。

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长。

微博@石建鹏

石建鹏老师顾问服务企业：

“联合国贸易网络北京中心、搜狐网、太申祥和山庄、和君国际、唐利康、中国电信河北分公司、中国建筑装饰装修材料协会”、乐峰网等企业。

石建鹏老师托管（外包）服务企业：



石建鹏老师带队实施，实现销售额 200%增长！



1、京交会：创造 7*24 小时无负面，舆情监测与危机应对的效果，受到相关部门及人员的认可与高度评价。

2、唐利康—生产木糖醇：从没有网络营销团队到有一支专业的网络营销大军，产品刚刚上市快速的占领了网络渠道与网络口碑！



3、美加华卫浴：在行业整体下滑的情况下，在 315 的促销中通过



4、帝朗卫浴：进入新地域市场，短短一个半月时间销售额与品牌影响力达到行业的中上水平！

5、富友木门：5 个核心关键词的半个月优化到百度首页，每月为公司节省近 6 万元的广告费！



石建鹏老师培训服务企业：



天申医疗美容：总经理带团队学习，上完课程 10 天内，核心关键词优化到百度首页，3 个的网络咨询量较去年同期增长 3 倍，投入产出比为 1570% 增长！

中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！**华泰人寿**：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！**民众集团**：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！



1 号店、中国邮政、汽车之家、58 同城、搜狐、阳光 100 地产、阿里巴巴、优米网、厚德资本、搜马人才、中智信达、东软集团、民众集团、创维集团、卡西欧、华泰人寿、山西证券、锦泰期货、益盟软件、欧派橱柜、老板电器、帝朗卫浴、常州市旅游局、中青旅遨游网、北京国宾大厦、优米学院、环球天下教育集团、国联资讯网、国家发改委培训中心等，还有各行业中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习！！