
【品牌营销】

——打造品牌营销的执行团队

品牌是什么？

想起最安全的汽车，就想起沃尔沃！

想起凉茶饮料，就想起王老吉（加多宝）！

想起你的产品，就想起你的品牌！

营销做什么？

曝光率——知名度——美誉度——忠诚度

营销怎么实施？

营销6部曲：听说你——了解你——记住你——喜欢你——娶回家——生孩子

课程收益：

本课程旨在透过品牌表象的光环，还原营销的真相。通过探寻品牌营销的前世今生，全面揭示品牌营销运营中的规律和轨迹。以全新的视角阐述了传统营销及网络营销在对于品牌建设过程的重要作用与方法，帮助成长型中国企业以独特视野审视自身品牌营销之路，寻求到针对自身状况，更为实效的品牌营销策略、推广实施技巧与营销项目管理，助力企业运筹帷幄，决胜千里！

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

- ☞ 品牌营销策略设计，情景模式助实施落地
- ☞ 从传统营销及网络营销两方面，深入分析品牌传播的成长轨迹
- ☞ 精彩的案例分享与点评，震撼深入，直指人心

课程纲要

壹、品牌的前世今生

- 产品与品牌属性分析
- 独家品牌诠释
- 关于价值的构成要素
- 品牌诞生史记
- 独家广告诠释
- 世界广告之源
- 当代品牌战略诞生
- IMC 浅析与 USP 战略

授课模式：分析与讲解

完成任务：了解品牌的作用与意义、提升品牌营销的自我意识。

贰、品牌营销活动策划与方案设计

- 品牌营销竞争对手分析
- 品牌营销定位
 - 盈利模式定位
 - 核心竞争力定位

-
- 核心产品定位
 - 核心客户定位
 - 品牌差异化营销定位
 - c) 品牌营销的故事设计
 - d) 品牌营销模式设计
 - 网络营销与传统营销的结合模式；
 - 企业营销与客户营销结合模式
 - 传播主导型活动策划
 - 混合型活动策划

授课模式：案例分析、分组现场模拟、老师点评
完成任务：课上完成品牌营销的活动方案

参、品牌营销推广实施技巧

- a) 传统营销与网络营销分析
- b) 新闻营销（制定自己的媒体投放计划）
- c) 会议营销
- d) 借（势）营销
- e) 病毒营销
 - 病毒的来源
 - 设计病毒
 - 传播途径与操作实务
- f) 社会化媒体营销
 - 搜索引擎优化
 - 微博营销
 - 博客营销
 - 论坛营销
 - 图片营销
 - 视频营销
 - 。。。

授课模式：案例分析、分组现场模拟、老师点评

完成任务：了解品牌营销的各种推广手段，熟练运用 2-3 种实施技巧（企业可以选择定制）

四、品牌营销项目化管理模式

- a) 营销项目管理 5 大过程组
 - 项目启动
 - 项目规划
 - 项目执行
 - 项目监控
 - 项目收尾
- b) 营销项目技术活动
- c) 营销项目管理 9 大知识领域
 - 整体管理
 - 范围管理
 - 进度管理
 - 成本管理

- 质量管理
- 人力资源管理
- 沟通管理
- 风险管理
- 采购管理

d) 营销项目管理三角约束

授课模式：案例分析、分组现场模拟、老师点评

完成任务：了解品牌营销项目的管理模式，掌握基本工具能运用到实际工作中。

==老师简介==

石建鹏 ——会讲课的网络营销实施专家

2011年最佳网络营销讲师；广州2010年亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；培训在线副总经理；创办了中国讲师经纪联盟，独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、华玺国际网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。东方鹏飞董事长；培训点评网 创办人；建鹏网络营销 CEO



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额**200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京火炬手协会会员。