
【网络营销品牌 10 系统】

——品牌网络突围实战攻略

你想让你的牌子变成品牌吗？

你想让客户主动找你买产品吗？

你想让渠道抢着与你合作吗？

石建鹏老师现场演绎，分享品牌如何通过网络营销快速突围，抢占市场！

石建鹏老师独创的“网络营销-品牌 10 系统”，就是石老师自己讲、讲自己！

100%实战品牌营销实战操作，让您的品牌快速突围！

【参加“品牌 10 系统”课程能学到什么？】

本课程基于企业品牌营销原理，以人的思想为中心，结合企业实际问题与现实状况，剖析复制企业品牌的商业模式、并结合老师自身企业实战经验，彻底对我们的大脑进行升级，最终实现企业与个人品牌的快速成长和转型。

让大家学会运用网络营销，对企业品牌进行营销策划与实施。

让大家迅速了解通过**互联网品牌突围**的实战操作方法，能够形成一种系统的品牌营销思维，能够运用“品牌 10 系统”打造自己的品牌帝国。

【哪些人适合参加“品牌 10 系统”课程？】

企业老板：可以让你了解通过网络营销，制定品牌营销方案和要求，了解品牌通过互联网的传播模式，品牌和网络技术完美结合，让企业成长如虎添翼。

企业管理者：可以让你对营销人员提出专业的要求，给与专业的指导，让“品牌 10 系统”成为企业品牌提升，业绩增长的发动机。

【课程纲要】

壹、品牌故事构建模式

1. 品牌网络盈利模式定位
2. 竞争对手互联网分析
3. 网络核心客户定位
4. 网络传播内容定位
5. 营销差异化定位

贰、品牌爆炸式网络传播

1. 网络口碑建立密宗
2. 搜索引擎曝光 5 词术
3. 病毒传播流浪记

参、品牌渠道扩张利剑

1. 行业网站品牌借力
2. 竞争对手共赢策略

3. 经销商品牌共享计划

四、品牌圈子营销实战攻略

1. 社会化圈子体系建立
2. 网络圈子曝光策略
3. 圈子转化机制设计

伍、产品升级品牌策略

1. 产品升级三思
2. 产品升级表达
3. 产品体系升级

六、品牌炒作话题与活动实施

1. 品牌话题寻找
2. 品牌炒作设计
3. 品牌活动实施

七、成为一个品牌号召先锋

1. 攻山头营销策略
2. 占山头品牌先锋
3. 下山头品牌沉淀

八、资源整合传播技巧

1. 网络整合营销传播
2. 双线营销传播策略
3. 媒体借力传播策略

九、品牌升级利润倍增策略

1. 品牌价格策略
2. 品牌价值策略
3. 品牌认同策略

壹零、定制持久品牌 10 系统发动机

1. 辅导设计属于自己的“品牌 10 系统”

【主讲老师】

石建鹏 —— 网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；2010 年广州亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、浙江大学 EMBA 总裁班特邀讲师；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；鸿道营销董事长，鹏友会发起人。“双线营销战略”，“品牌 10 系统”创始人。

联合国贸易网络北京中心、搜狐网、太申祥和山庄、和君国际、唐利康等企业的网络营销顾问。山东电台连续直播嘉宾；北京奥运火炬手协会会员；阿里巴巴金牌合作伙伴。中国管理研究院网络营销研究所所长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家。AACTP 国际认证高级培



培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长。

石老师 11 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 8 年，亲自管理和实施品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%**增长。微博@石建鹏

主讲课程：《网络营销实战系统》、《步步微赢-社会化营销》、《双线营销战略》、《实战网络营销-品牌 10 系统》

【上课学员怎样评价？】

- 1、《鹏程》石总好朴实，建网擅实施；鹏程互联网，无石不踏实。——云猎头网 CEO 张杰
- 2、实战性很强，收获很大，举例很多，容易理解。——吴裕泰茶叶股份有限公司 张军
- 3、系统认识了网络营销，感触深。从理论到实践系统全面可操作，对我们组建营销体系有很大的启发。这是及时雨是我们今后可深度合作和信赖的合作伙伴，特别是石老师实践经验丰富，非常有意愿合作。——中国国家培训网总裁助理王佳