

网络营销十二大技巧

石建鹏 主讲

建立从“人材”到“人才”到“人财”的网络营销大军!

课程类别	课程主题	课程大纲	培训收益
1、营销技能	搜索引擎优化——掌握关键词 省钱又赚钱 6 招	一、了解搜索引擎、了解你自己 a) 什么是搜索引擎优化 b) 为什么要做搜索引擎优化 c) 搜索引擎类型 d) 如何看你企业在搜索引擎优化效果 二、关键词分类与运用策略 1) 泛关键词 2) 长尾关键词 3) 问题关键词 4) 借力关键词 5) 核心关键词 三、关键词网站建设中的应用 四、关键词网站内部优化中的应用 五、关键词网站外部推广中的应用 六、关键词分析工具-找到适合你的才重要	本课程将系统阐述提升网络营销搜索效果，降低企业在网络营销的成本，完善网站关键词布局，规避网络营销资金浪费。掌握关键词匹配工具；
2、营销技能	博客营销	1. 博客发展趋势的分析	运用每个人的生活空间，把网络营销也做了起

	<p style="text-align: center;">——网络营销能力提升</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 成功的博客营销的案例分享 3. 博客的概念 4. 博客营销的六大好处 5. 博客营销的三种方式 6. 开设博客的九大关键点 7. 打造营销型博客的五大步骤 8. 营销型博客写作的要求 	<p>来；掌握博客营销的方式、方法、优化技能；博客营销的两大作用 1、关键词优化 2、新客户、老客户的感情维护。</p>
3、营销技能	<p style="text-align: center;">软文与借力营销 ——教你打好心理攻坚战</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软文的本质是什么？ 2. 软文营销的六要素 3. 软文的写作技巧 4. 软文的借势策略 5. 软文与新闻的造势策略 	<p>对消费者进行针对性心理引导，如何写一份好的销售说明书，软文和关键结合在网络优化的方法。借力发挥软文的优势，让软文不软。</p>
4、营销技能	<p style="text-align: center;">微博营销 ——互联网新营销</p>	<p>第一讲：认识微博营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微博营销的社会变革 2. 微博营销的差异性 3. 微博用户的年龄、使用习惯分析 4. 微博营销经典案例分析 <p>第二讲：微博营销的 4I 原则</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 趣味(interesting) 2. 利益(interests) 3. 互动(interaction) 4. 个性化(individuality) <p>第三讲：微博营销 8 大技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包装——打造成为意见领袖 	<p>通过新一代及时通讯工具有效建立深厚的客户关系，建立企业自己的社会化媒体平台，有效发掘客户，让品牌瞬间爆发，实现名气后的效果转化。</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 2. 微博关键词优化——让客户主动来找你 3. 微博话题——找客户与吸引客户最佳实践 4. 微博协同策略——1+1>3 5. 设计微博发布计划制定 6. 人气圈层计划——让加粉更实、更快! 7. 微博活动——选择不同结果不同 8. 设计微博事件营销——赚名气又赚财气 	
5、营销技能	微信营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微信营销的钓鱼实践 2. 微信营销 5 策略 3. 微信制作 6 步曲 4. 微信的营销转化技巧 5. 高效微信营销的 5 大绝招 	掌握微信营销的方式、方法；
6、营销技能	论坛营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 论坛营销的 5 个阶段 2. 如何找到适合宣传的论坛? 3. 论坛营销的 6 步法 4. 论坛营销的九大要点； 	掌握论坛营销的方式、方法；
7、营销技能	QQ 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1、QQ 营销特点 2、QQ 营销设置技巧 3、QQ 营销沟通技巧 4、加群与建群注意事项 5、QQ 群推广技巧 	掌握 QQ 营销的方式、方法；
8、营销技能	百度营销三剑客 (问答、百科、文库)	<ol style="list-style-type: none"> 1、问答与百科推广的秘密 2、问的策略与技巧 3、答的计划与技巧 4、问答营销的危与机 5、创建有效的百科词条 6、词条的效果转化技巧 	学了就会，立刻上手，马上见效！

		<ul style="list-style-type: none"> 7、文库的传播价值与技巧 8、文库的广告植入 9、文库的优化技巧 	
9、营销技能	电子书与图片营销	<ul style="list-style-type: none"> 1、电子书的价与值 2、电子书的制作 3、电子书的传播方式 4、选图片技巧 5、制作自己的销售力图片 6、图片推广形式 	知识与趣味的传播，让营销与价值并存。
10、营销技能	电子邮件营销	<ul style="list-style-type: none"> 1. 邮件营销三大好处； 2. 邮件营销八大关键； 3. 如何获取邮件地址； 4. 邮件推广四步骤； 5. 如何进行邮件内容编辑？ 6. 邮件搜索、群发工具实操。 	发邮件中的奥妙，与实施技巧，设计一篇营销能力的邮件。
11、营销技能	病毒营销	<ul style="list-style-type: none"> 1. 网络病毒营销六种方式； 2. 网络病毒营销五大关键； 3. 企业如何实施病毒营销； 	掌握制作病毒营销一样的方法，学习如何让营销成为病毒一样传播
12、营销技能	搜索引擎广告实战演练(百度、google 竞价排名)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 什么是搜索引擎关键字广告？ 2. 为什么要做搜索引擎广告？ 3. 搜索引擎广告投放流程； 4. 如何制定搜索引擎广告预算？ 5. 如何选择搜索引擎广告媒体？ 6. 如何进行关键字定位？ 7. 如何设计好关键字广告？ 8. 关键字广告投放六大秘诀？ 9. 关键字广告分析与调控； 10. 百度、谷歌关键字广告投放操作。 	<p>掌握掌握搜索引擎广告投放与关键词规则，实现少花钱，见效大的效果！</p> <p>分析与实施 SEM 和 SEO 的网络营销整合投放规则；</p>

--	--	--	--

四、主讲老师介绍：

石建鹏 —— 网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；2010 年广州亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；



曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、唐利康、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。山东协力生物科技有限公司执行总裁，鸿道营销董事长

石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额**200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。

主讲课程：

《双线营销战略》、《网络营销实战演练》、《互联网品牌营销六部曲》、《引爆网络营销转化效果》、《新媒体营销五大利器》《网络营销项目沙盘模拟》、《网络营销实务》、《互联网复制经销商》、《电子商务与网络营销》、《电商营销精英训练营》、《网络营销者能力训练》每个主题 0.5 天至 1 天课程：博客营销、微博营销、微信营销、QQ 营销、社区营销、邮件营销、搜索引擎优化、商务网络广告投放、搜索引擎广告投放、营销型网站、网络营销编辑、网络营销效果分析、网络客服跟单技巧、网络营销团队建设、网络营销运营管理、活动营销、数据库营销。

主要客户列表：



中国电信：全国分公司总经理近 200 余人参与学习！！**1号店**：产品经理 50 余人参与学习！！**搜狐公司**：进行内部培训三次！！**58 同城**：市场部全体员工参加学习！！**阳光 100 地产**：全国营销总监与活动营销部门两次轮训！！**厚德资本**：市场部全体员工参加学习！！**搜马人才**：全体高管层 80 余人参加学习！！**华泰人寿**：全国分公司总经理 50 余人参加学习！！**欧派橱柜**：全体市场人员近 200 人参与学习！！**民众集团**：全国分公司总经理、总监 200 余人参与学习！！还有各行业中小企业的**董事长、总经理**近万人参加过网络营销的学习！！

主要客户列表：

中国电信、1号店、汽车之家、58 同城、搜狐、阳光 100 地产、济南电台、阿里巴巴、厚德资本、搜马人才、中智信达、东软集团、民众集团、华泰人寿、宝典相框、美加华卫浴、欧派橱柜、帝朗卫浴、华玺国际、维新中国、河北信通科技、唐山康达贸易公司、唐山移动、北京国宾大厦、益盟软件、金汉斯餐饮、北京尊语建筑设计公司、北京东方先红瑜伽、唐山市正源商贸、众鑫钢铁、优米学院、上海交大、北京大学、清华大学、博思嘉业、中国培训网、中国管理培训联盟、影响力教育集团、环球天下教育集团、国联资讯网、国家发改委培训中心等。

授课方式：教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频；

