
【微营销六部曲】

——微博&微信的微营销系统

微营销:将微博与微信相互整合的营销系统。从微博营销与微信营销的6部分别阐述营销的穆密，微而惊人！

课程收益：

- ✚ 掌握微营销（微信与微博）推广技巧
- ✚ 设计微营销的整合策略
- ✚ 让大家实现运用微博扩散，微博转化的推广能力

课程时长：6-12 小时

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

≡课程纲要≡

微营销第一部:听说你

1. 微博的营销渠道
2. 微信的营销渠道
3. 微博的扩散 4I 原则
4. 微信的 5 大互动技巧
5. 为自己设计“听说你”的机会

模拟练习：设计属于自己的听说渠道。

微营销第二部:了解你

1. 微营销的 5 大定位系统
2. 为营销提升公信力的技巧
3. 微信形象的营销 4 步伐

模练习系：打造自己的高说服力微营销系统

微营销第三部:记住你

1. （人）个性化设计微性格
2. （产品）产品差异化设计微物料
3. 传播记住你的理由

模拟练习：打造自己的高说服力微营销系统

微营销第四部:喜欢你

1、创造喜欢你的机会

2、喜欢你的体系打造

模拟联系：设计的人见人爱的模式

微营销第五部:娶回家

1、娶回家的本职

2、娶回家的方法

3、娶回家的双线策略

4、取回家的客户服务的企业体系

模拟练习：娶回家的准备、与市场学习!

微营销第六部:生孩子

1、自生模式

2、他生模式

3、代生模式

4、多生、稍等的问题

模拟练习：娶回家的准备、与市场学习!

O2OPK 双线营销系统设计

1. 微营销与传统营销的结合模式

2. 企业微平台、账号与客户微账号结合模式

3. 现场互动:设计自己的微双线营销模式

==老师简介==

石建鹏 ——网络营销实战专家

2011年最佳网络营销讲师；广州2010年亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、山东协力生物、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。鸿道营销（建鹏网络营销）CEO



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。