
【微博营销】

——打造自己的社会化媒体营销系统

微博营销做什么？

曝光率——知名度——美誉度——忠诚度

微博营销怎么实施？

微博营销6部曲：听说你——了解你——记住你——喜欢你——娶回家——生孩子

什么是微博营销？

微小的博客？媒体公关工具？产品推广平台？品牌口碑的练兵场？

课程收益：

- ✚ 掌握微博营销推广技巧
- ✚ 设计微博营销的运营策略
- ✚ 让大家实现运用微博的口碑营销与产品推广能力

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

＝课程纲要＝

第一讲：认识微博营销

1. 微博营销的社会变革
2. 微博营销的差异性
3. 微博用户的年龄、使用习惯分析
4. 微博营销经典案例分析

第二讲：微博营销的4I原则

1. 趣味(interesting)
2. 利益(interests)
3. 互动(interaction)
4. 个性化(individuality)

第三讲：微博营销8大技巧

1. 包装——打造成为意见领袖
2. 微博关键词优化——让客户主动来找你
3. 微博话题——找客户与吸引客户最佳实践
4. 微博协同策略——1+1>3

-
5. 设计微博发布计划制定
 6. 人气圈层计划——让加粉更实、更快!
 7. 微博活动——选择不同结果不同
 8. 设计微博事件营销——赚名气又赚财气

第四讲：微博与整合营销——让营销效果放大 200%

1. 微博整合精彩案例分析
2. 微博营销与传统营销的结合模式
3. 企业微博营销与客户微博营销结合模式
4. 现场互动:设计自己的社会化媒体双线营销模式

第五讲：微博舆情监测与危机应对技巧

==老师简介==

石建鹏 ——会讲课的网络营销实施专家

2011 年最佳网络营销讲师；广州 2010 年亚运营营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；培训在线副总经理；创办了中国讲师经纪联盟，独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、华玺国际、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。东方鹏飞董事长；培训点评网 创办人；建鹏网络营销 CEO



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%** 增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。