
【新媒体营销-微 style】

——打造高效微博、微信营销系统

微 style 营销做什么？

曝光率——知名度——美誉度——忠诚度

微 style 怎么实施？

听说你——了解你——记住你——喜欢你——娶回家——生孩子

什么是微 style？

微信与微博的结合利器？媒体公关工具？产品推广平台？品牌口碑的练兵场？

课程收益：

- ✚ 掌握微博、微信营销推广技巧
- ✚ 设计微博、微信营销的运营策略
- ✚ 实现运用微博、微信的口碑营销与产品推广能力

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

≡课程纲要≡

第一讲：微 style 的营销定位

1. 微 style 客户定位
2. 微 style 内容定位
3. 微 style 传播定位
4. 微 style 形象定位

第二讲：微 style 的 5 大利器

1. 众人之势
2. 他人之力
3. 诱惑之利
4. 剧短连续
5. 资源整合

第三讲：微博营销 8 大技巧

1. 包装——打造成为意见领袖

-
2. 微博关键词优化——让客户主动来找你
 3. 微博话题——找客户与吸引客户最佳实践
 4. 微博协同策略——1+1>3
 5. 设计微博发布计划制定
 6. 人气圈层计划——让加粉更实、更快!
 7. 微博活动——选择不同结果不同
 8. 设计微博事件营销——赚名气又赚财气

第四讲：微信营销

1. 公共平台设计活动技巧
2. 公共平台的数据营销
3. CRM到媒体传播
4. 微信钓鱼5步骤
5. 微信二维码实用技巧
6. 微信传播技巧
7. 微信营销区域化客户定位
8. 微信营销与电子商务

第五讲：微 style 与传统营销的整合传播——让营销效果放大 200%

1. 微 style 整合精彩案例分析
2. 微 style 与传统营销的结合模式
3. 企业型微 style 与客户微 style 营销结合模式
4. 现场模拟:设计自己的 style 营销模式

==老师简介==

石建鹏 ——网络营销实战专家

2011、2012 年最佳网络营销讲师；2010 年广州亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、大申祥和山庄、和君国际、唐利康、搜狐网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。山东协力生物科技有限公司执行总裁，鸿道营销董事长



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。