
云营销三板斧.特训营

——全网营销实战课程

大数据时代来临，云营销借势横扫全球！
让你无处不在，让竞争对手汗颜！

0基础、2天学会云营销、3个月、企业营销效果100%提升

一夜之间创造6个亿的营销神话！
72个小时销售额增长15倍的秘诀！
我们一起行动起来，耍起三板斧！

云营销三板斧——全面掌握搜索引擎营销、事件营销、关系营销的实战课程：
让您的企业品牌快速引爆，让您与客户云端超粘性互动，建立一套自动转化成交的
营销系统，为企业实现业绩倍增。

【课程收益】

- 1.了解全网营销的方向（互联网+移动互联网）
- 2.设计自己的全网网营销的定位
- 3.熟练使用自己的全网营销工具
- 4.常用资源与全网营销系统整合
- 5.掌握搜索引擎、微信、微博、微视频、二维码营销推广实用技巧
- 6.提升对互联网与移动互联网管理工具的价值认知与使用方法

【授课方式】

教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频；

【课程大纲】

一、备斧磨刀：云营销战略规划：

- 1、全网营销发展现状、趋势与全网营销模式再造
 - 互联网与移动互联网的特点
 - 全网发展状况与趋势
 - 全网营销模式设计
- 2、云营销定位分析
 - 盈利模式定位
 - 竞争力定位
 - 目标客户定位
 - 产品定位
 - 差异化定位

3、云营销模式—O2O 模式升级双线营销

- 传统营销与移动社会化营销结合模式 ■移动互联网与互联网结合模式
- 移动互联网与传统营销结合模式 ■传统、互联网、移动微营销的关系营销模式

二、第一斧：搜索引擎营销实操

1、搜索引擎 SEM—教你少花钱办大事

- 搜索引擎的特点分析 ■搜索引擎投放技巧 ■投放内容设计

2、搜索引擎 SEO—教你不花钱还能赚钱

- 现场 1 万个关键词分析与设计技巧 ■关键词建站应用设计
- 关键词网站布局与优化使用技巧 ■关键词站外推广优化使用技巧

3、营销型网站—让网站会说话，页面转化系统设计你

- 营销型网站技术要求 ■网站公信力设计 ■营销型网站成交力设计
- 营销型网站传播力设计 ■营销型页面转化力设计

三、第二斧：事件营销模拟演练

1、微博营销—微力无边

- 微博营销互动 5 原则 ■微博营销 8 大技巧 ■微博舆情监测与应对策略

2、微视频营销—微 style

- 微视频创意 ■微视频设计制作技巧 ■微视频传播技巧

3、事件营销策略—整合传播

- 论坛&sns 营销 ■媒体营销与公关 ■市场合作与资源借力

四、第三斧：关系营销操作工具与技巧

1、移动互联网营销—app

- APP 传播模式 ■APP 渠道广告植入 ■APP 客户精准营销 ■APP 营销——微电商

2、微创意—无所不能的二维码膏药贴

- 免费二维码制作 ■二维码创意设计 ■二维码传播技巧

3、微信营销—无微不至

- 微信品牌客服与 CRM 策略 ■微信内容设计与推送技巧 ■微信营销互动 5 力模型
- 微信病毒传播技巧 ■微信活动营销实战模拟

4、全网营销大数据管理

- 数据化服务营销 ■数据化管理客户 ■数据化客户营销

【师资简介】石建鹏—著名网络营销实战专家



人员

2011、2012 年最佳网络营销讲师；清华大学、北京大学、上海交大、西安交大、香港财经、 浙江大学 EMBA 总裁班网络营销特邀讲师；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；阿里巴巴金牌合作伙伴；北京奥运火炬手协会会员；鸿道营销、鸿道茶社董事长，鹏友会发起人。

“双线营销系统”，“品牌 10 系统”，步步微赢.微营销系统，云营销论坛联合创始人。

【授课对象】：董事长+总裁+分管市场营销高管+中层管理

【学习方式】：集中特训 **3 天 2 晚**