

目标达成 100%

课程背景：

您是否有这样的感受……

为什么企业的目标总是无法掌控？

为什么企业要达成目标如此困难？

为什么每次企业制订目标总是只有几个人着急？

为什么企业的团队人员不愿意为实现目标而全力以赴？

从无到有，从有到多，从多到富……一路走来，不知经过多少磨练，多少的坎坷，才有企业的今天。但是，企业发展了，员工团队壮大了，您是否也感觉到越来越累了？年初制定的目标计划，却没有得到落实；管理问题越来越多，部门与部门，员工与员工之间互相扯皮……您是否也觉得，做老板还不如做员工舒服？

为了把握平衡，推出一套目标 100% 达成的保障系统。要达成目标，不能只靠老板，必须靠团队，谋求企业目标与个人目标两者的一致，促使高效执行力！目标模式从目标的分解，到目标的推动，再到目标的达成，系统全面地让团队的目标与企业的目标合为一体，并且真正落地达成。

培训目标：

1. 让学员对目标的层次有个理解；
2. 针对学员的层次让学员具体学会：
 - 1) 如何设计业务经营目标？
 - 2) 如何才能制定出正确的计划？
 - 3) 如何制定出保障计划目标顺利达成的执行方案？
 - 4) 学会跨越执行过程中的障碍

课程时间：2 天，6 小时/天

培训对象：基层员工、中基层管理人员

训练方式：游戏活动+互动交流+教练讲授+案例分析+头脑风暴

课程大纲

第一讲：为什么要目标？

- 1、理解目标的重要性
- 2、企业的目标管理
- 3、目标管理在企业中的表现

第二讲：认识目标

- 1、如何建立企业的使命与愿景
- 2、上三板斧：价值观---使命---远景
- 3、如何塑造与统一企业的价值观
- 4、下三板斧：公司---部门---个人

目标的时间维度：远景-5 年战略-年度

小结目标：让企业的使命、远景、战略与学员的内心发生链接，得到认可、激发动力。

第三讲：目标设计

- 1、实现目标的 SMART 原则
- 2、如何选择与区分有效目标
- 3、目标设计方法：
 - 1) SWOT 分析
 - 2) 平衡计分卡

小结目标：学会设计一个科学合理的目标

第四讲：目标计划

- 1、实现目标的总体策略
- 2、策略中的风险控制
- 3、策略中的机会利用

小结目标：学会找到实现目标的路径，并把这个路径具体化为目标。还要学会如何利用目标过程中的机会，如何控制其中的风险。

第五讲：执行保障

- 1、执行计划的里程碑
- 2、如何进行组织资源的有效配置
- 3、各种资源的保障
- 4、支持战略的组织架构
- 5、组织架构的合理性
- 6、执行过程会遇到什么障碍？
- 7、遇到障碍怎么办？
- 8、如何有效设置组织层级

小结目标：学会保障目标执行落地的方法，了解到执行过程中会发生的各种障碍、相应的克服方法。

第六讲：目标分解与落地

- 1、WBS：保证目标可控可执行的秘诀
- 2、目标分解方法一：时间轴分解
- 3、目标分解方法二：价值流分解
- 4、目标分解方法三：价值树分解

第七讲：实战练习：设计自己 100%目标达成方案（重点）

小结目标：英雄归来！体会达成目标之后的胜利，激发行动！