

《企业文化建设思路与方案》

交流者：宋德标

课程背景

企业面临的不仅是市场，资金，技术，人才的竞争，更体现在深层次的企业文化的竞争，企业文化对企业兴衰，发展所起的作用越来越显著越来越大，一个企业的动力和凝聚力来源于企业的文化。企业文化与企业战略、业务模式、组织模式的转型也是相互促进的。

课程收益

本课程的分享，帮助学员了解与认识一个企业不重视企业文化建设，就如同一盘散沙，没有共同的东西，领导不知道员工想干什么？指导员工理解与知道领导想干什么。企业通过企业文化建设，增进领导与员工之间的交流，使员工有归属感，消除内部矛盾与摩擦，从而增强企业的向心力，提高企业的战斗力。

为什么要参加本课程的学习？

目前各企业正面临着一个战略转折的关口，广泛深入地实施企业文化建设将促进企业经营管理战略的调整，满足企业战略发展的客观需要。为此，课程针对目前现状对企业文化整体建设提出一些新思路。供各位学员探讨，首先在理解什么是企业文化的基础上来看公司目前现状。

学员对象

店长/高、中、基层管理人员

授课时长

1天/6课时

授课风格

讲授方式极具亲和力，擅长互动，注重双向沟通，视频、讨论引发学员自主思考。课程注重解决学员实际问题，实用性强，始终遵循理论+实践的教学理念。

课程纲要

单元一：企业文化内涵体系

- 1、企业文化的三个层次
- 2、系统调节工具
- 3、系统调节工具，主要功能包括是
- 4、创造企业形象文化，建立品牌形象系统

5、企业核心价值观举例

- 1、以人为本
- 2、恪尽勤勉
- 3、沟通与协作
- 4、企业发展的推动力

单元二：企业文化基本概念

企业文化与企业形象

文化战略成功的关键因素

企业的功能作用

企业文化建设的内容

企业文化的作用机制

企业文化建设的内容

企业文化核心层精神层建设的主要内容

企业文化制度层建设的主要内容

企业文化物质层建设的主要内容

企业文化核心层建设的主要内容

单元三：企业文化是企业管理的高级阶段

- 1、企业的概念
- 2、企业的意义
- 3、企业文化要弄清
- 4、企业为什么要导入企业文化？
- 5、企业文化建设的意义：企业外在压力
- 6、企业文化建设的意义：企业内在需求
- 7、行为体系，是企业文化的行为表象
- 8、视觉体系，是企业文化的视觉表象

单元四：企业文化之理念体系基本内容

- 1、关于企业使命
- 2、关于企业愿景
- 3、愿景是企业文化构架的重要组成部分
- 4、关于企业核心价值观
- 5、关于企业精神
- 6、关于沟通主题（核心口号）

单元五：企业文化之行为体系的基本内容

- 1、行为准则
- 2、礼仪规范
- 3、企业文化之视觉体系的基本内容

- 4、员工行为要求
- 5、领导层
- 6、管理层