
饲料生产体系发展战略规划

一、SWOT 分析

二、远期发展战略

(一)、战略目标

(二)、战术目标

(三)、战略定位

(四)、经营管理模式

(五)、标杆创建路线图

三、近中期(2014-2020 年)发展战略

(一)、近中期战略目标

(二)、近中期战术目标

1.0 安全生产目标

2.0 职业健康目标

3.0 环境目标

4.0 产品质量安全目标

5.0 可控制造费用目标

6.0 出品率目标

7.0 产能达成率目标

8.0 设备延寿目标

9.0 电耗目标

10.0 燃料消耗目标

11.0 设备物料消耗目标

12.0 包装物料消耗目标

13.05S 目标

14.0 生产人力资源目标

15.0 产品配方、规格目标

16.0 管理创新与技术创新目标

17.0 生产体系标杆创建竞赛目标

四、组织结构与职责

(一)、饲料事业部生产部组织结构示意图

(二)、饲料事业部生产部总监职责

(三)、特区生产部总监职责

(四)、生产部经理职责

五、管理创新与技术创新

六、生产体系人力资源

七、饲料生产体系标杆创建竞赛

八、与饲料事业部各兄弟部门协同运作的事项

九、附件