

传统企业互联网+转型系列实战课程之：

《传统企业互联网+战略转型之电商物流》

课程背景：

互联网带来的跨界转型浪潮正以前所未有之势颠覆传统行业，那些你不知道的竞争对手“跨界”而来抢了你的市场份额，同时，互联网对传统企业的改造与融合也在悄然发生着，企业与企业之间、行业与行业之间的疆界将被打破，这是一个超过万亿的巨大商机，也是一次产业格局大洗牌的机会。

传统企业互联网+转型系列实战课程之：《传统企业互联网+战略实施方法论》

课堂上，老妖为你解读互联网带给传统企业的新机遇，帮助传统企业快速成长为互联网的弄潮儿。

课程特色：

实战经验、实用理论、互动性强、实用工具、解决难题

课程收获：

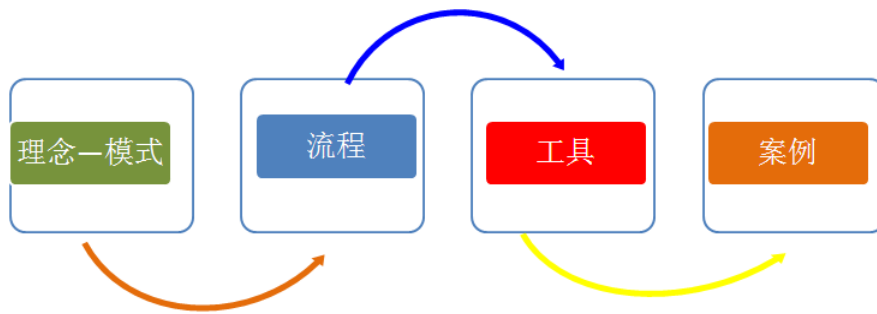
- 1、通过教学让学员能够真正理解互联网带来的新商业机会
- 2、通过教学让学员能够了解电子商务物流管理的特殊性
- 3、通过教学让学员能够建设电子商务公司的物流体系
- 4、通过教学让学员能够管理电子商务物流的供应商采购
- 5、通过教学让学员能够管理电子商务物流配送中心

课程时间：1-2天

授课形式：课堂讲述、案例分析、短片播放、图片展示、个性解答

授课对象：电商企业运营人同，物流主管

课程模型：



课程内容：

《传统企业互联网+战略转型之创新营销》

一、传统企业转型之战略篇

1. 打破旧的体制迎接变革
 - 1) 什么样的企业才能转型成功
 - 2) 传统企业转型八大误区
 - 3) 管理基因决定转型结果
2. 电子商务与物流管理的关系
 - 1) 物流是电子商务的重要组成部分
 - 2) 电子商务提供了物流行业的生存和发展
 - 3) 电子商务促进了物流技术的大发展
3. 电商物流的战略管理
 - 1) 加快物流组织结构的转变
 - 2) 完善规划与控制体系
 - 3) 选择物流供应商的策略

案例：仙境冰品.极速物流介绍

二：电子商务物流管理篇

1. 电子商务时代物流管理的趋势

1) 由顾客服务转向关系管理

2) 由垂直整合转向虚拟整合

3) 由对立转向联合

2. 现代电子商务环境下物流管理的主要问题

1) 物流企业规模较小

2) 物流管理人才短缺

3) 物流配送体系不健全

4) 政府与企业缺乏重视

3. 物流管理的发展策略

1) 电子商务物流的工作流程

2) ERP 在电子商务物流中的作用

3) 物流的客户体验

三：电子商务物流技术

1. 电子商务物流的模式与成本分析

1) 电子商务中的四流合一

2) 物流与电商物流

3) 电子商务物流的特殊性

2. 电子商务物流的需求与模式

4) 电子商务物流的对比分析

5) 电子商务的物流成本

5) 物流人员的分工和配备

3. 不同的物流类型

1) 亚马逊物流介绍

2) 其它物流

3) 京东物流

案例：一次网购的旅程

四、案例分享：年中大促的物流规划

1. 人员分工及职责

2. 货品运输路径梳理与模拟

3. 常用设备与临时设备规划

4. 预警机制与风控方案