

传统企业互联网+转型系列实战课程之：

《传统企业互联网+战略转型：企业自主创新和品牌经营战略》

课程背景：

互联网带来的跨界转型浪潮正以前所未有之势颠覆传统行业，那些你不知道的竞争对手“跨界”而来抢了你的市场份额，同时，互联网对传统企业的改造与融合也在悄然发生着，企业与企业之间、行业与行业之间的疆界将被打破，这是一个超过万亿的巨大商机，也是一次产业格局大洗牌的机会。

传统企业互联网+转型系列实战课程之：《企业自主创新和品牌经营战略》

课堂上，老妖为你解读互联网带给传统企业的新机遇，帮助传统企业快速成长为互联网的弄潮儿。

课程收获：

- 通过教学让学员能够真正理解互联网带来的新商业机会
- 了解并熟知用互联网思维与工具规划企业
- 通过教学互动学员能够用方法与工具维系顾客
- 学会用工具将互联网+策略落地实施
- 熟悉并掌握互联网+品牌战略落地实施的运营方法

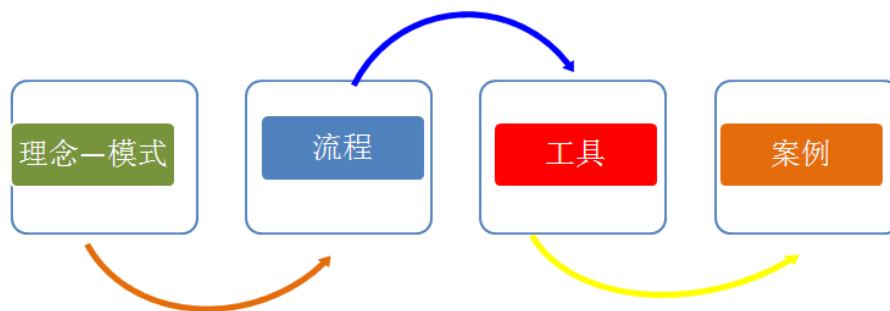
课程时长：2天，6小时/天

授课形式：课堂讲述、案例分析、短片播放、图片展示、个性解答

学习对象：传统企业的老板、创始人、传统企业中高层管理人员

课程特色：实战经验、实用理论、互动性强、实用工具、解决难题

课程模型：



课程大纲：

《企业自主创新和品牌经营战略》

一、互联网+带来的新机遇(0.5天)

1. 传统企业互联网化的不同境界
 - 1) 互联网的本质就是连接
 - 2) PC互联网和移动互联网的商业变化
 - 3) 用户参与及新商业形态剖析
 - 4) O2O必成为传统企业基因
2. 打造企业自主创新核动力
 - 1) 蓝海与红海里的蓝色航道
 - 2) 基础创新-----新技术

- 3) 应用创新-----新产品
- 4) 应用创新----新营销
3. 互联网时代企业自主创新策略
4. 潜在高收益高风险的进攻策略
5. 低收益低风险的防守策略
6. 低风险但依赖性强的技术引进策略
7. 不惜代价的人才策略

视频播放：未来的生活将会是什么样？

二、互联网思维下自主创新四大法宝(0.5天)

1. 思维创新
 - 1) 互联网思维是传统企业转型的关键
 - 2) 品牌让消费者选择变得简单
 - 3) 互联网时代传统企业营销变革
 - 4) 用平台思维构建企业新利润生态圈
2. 企业管理创新
 - 1) 大平台小终端的管理创新
 - 2) 供应链溯源的分利创新
 - 3) 挖掘员工自媒体的价值
3. 互联网营销创新
 - 1) 整合营销成为成长驱动力
 - 2) 同类产品卖出不同的能力
 - 3) 互联网营销的常用方式
4. 颠覆式的产品创新
 - 1) 社群再生力下的需求创新
 - 2) 用户主权思维下的定制式创新
 - 3) 专注思维下的快速迭代的单品创新
 - 4) 有逼格的情感式的产品创新

三、互联网时代品牌经营宝典(1天)

1. 体验营销
 - 1) 用户与客户的界定
 - 2) 需求与体验的界定
 - 3) 体验激活潜在需求
2. 参与营销
 - 1) 用户与产品设计的关联
 - 2) 活动让用户动起来
 - 3) 让客户成为代言
3. 大数据营销
 - 1) 永不轻视用户行为数据
 - 2) 体会用户真实感受
 - 3) 挖掘用户潜在需求
 - 4) 锚定客户的真实需求
4. 精准营销
 - 1) 用户与产品设计的关联
 - 2) 活动让用户动起来
 - 3) 让客户成为代言
5. 事件营销

- 1) 找一个引人注目的话题
- 2) 设计一组有逼格的 POP
- 3) 傍一个大款共舞
- 4) 娱乐与趣味引爆大众共鸣
- 6 . 社群营销
- 7 . 内容营销
- 8 . 电商营销
- 9 . 自媒体营销
- 10 . 病毒营销

互动时间：15 分钟